

MPr-2024-7

SICE - Internacionalização das PME - Projetos Individuais

Programa Financiador	PITD
Fundo	FEDER
Objetivo Específico	1.3 Reforçar o crescimento sustentável e a competitividade das PME, bem como a criação de emprego nas PME, inclusive através de investimentos produtivos
Tipologia de Intervenção	Qualificação e internacionalização das PME

Tipologia de Operação	Internacionalização das PME (SI)
Código de Operação (Balcão dos Fundos)	COMPETE2030-FEDER-01508400
N.º de Projeto	18564

Beneficiário	LSI STONE, LDA
--------------	-----------------------

Parecer

1. Candidatura

Programa Financiador		PITD		Organismo Intermédio		AICEP	
Projeto	18564	Data de Candidatura	2024-09-04	Aviso	MPr-2024-7	Fase	1
Beneficiário	504372262	LSI STONE, LDA					
Distrito	Lisboa			Concelho	Lisboa		
CAE	23701	Fabricação de artigos de mármore e de rochas similares					
Nat. Jurídica	Sociedade Por Quotas			Tipo de Entidade	Sociedades Comerciais		
Capital Social	1 350 000,00						

2. Parecer

Motivo	Análise	Parecer	Elegível
--------	---------	---------	----------

Fundamentação

31138/32000

Relativamente à operação n.º 18564, submetida pela LSI STONE, LDA, na Fase 1 do Aviso para Apresentação de Candidaturas MPr 2024-7 – SICE-Internacionalização das PME – Operações Individuais, de 28 de junho de 2024, foram confirmados os critérios de admissibilidade previstos, designadamente no que se refere ao enquadramento do beneficiário, ao enquadramento setorial, ao enquadramento nos objetivos e prioridades do Aviso assim como ao enquadramento na tipologia de operação.

Do mesmo modo, foi verificado o cumprimento dos critérios de elegibilidade do beneficiário e da operação legalmente previstos.

Nestas circunstâncias, procedeu-se à análise da operação e à determinação da pontuação de Mérito de Projeto, com base no respetivo Referencial, tendo sido apurada uma pontuação de Mérito de Projeto que permite a sua hierarquização para efeitos de seleção.

3. Motivos de Inelegibilidade

Código	Designação

4. Mérito

A	5,00
B	4,25
C	5,00
D	3,88
MP	4,33

5. Custo, Incentivo e Calendário

Elegível Apresentado	720 640,00
Custo Elegível	571 670,00
Incentivo Não Reembolsável	228 668,00
Início da Operação	2024/09/06
Fim da Operação	2026/09/05

6. Análise da calendarização

Data de candidatura

2024/09/04

Data início da primeira atividade

2024/09

Data da última atividade

2026/08

Ano Pré-Projeto

2023

Ano Pós-Projeto

2027

Data de início da operação

2024/09/06

Verific./analizada documentação

Data de fim da operação

2026/09/05

☐

7. Efeito de Incentivo

Tem algum compromisso de encomenda em data anterior à submissão da candidatura?

N

Data de início da primeira atividade

2024/09

Validação do efeito de incentivo

Cumpre

Fundamentação

31279/32000

Foi confirmado o cumprimento do efeito do incentivo, conforme definição prevista na alínea d) do art.º 3.º.

Em resposta ao pedido de elementos a entidade promotora remeteu os documentos (nota de encomenda, comprovativo de pagamento e fatura) relativos à ação 77. Na sequência da análise efetuada à respetiva documentação, foi possível confirmar que o investimento associado a campanhas de marketing marca o início dos trabalhos em momento posterior à data de submissão da candidatura (04/09/2024), uma vez que o primeiro compromisso firme está datado a 05/09/2024.

Adicionalmente, a data de início do projeto foi confirmada a 06/09/2024, através da primeira fatura relativa à criação e promoção internacional de marcas.

Declaro que todo o investimento apresentado será realizado em data posterior à data de candidatura, não existindo compromissos firmes de encomendas de equipamentos ou quaisquer outros compromissos que tornem o investimento irreversível.

S

8. Descrição Sumária da Operação

27575/32000

A LSI Stone, LDA, é uma pequena empresa sediada nas Avenidas Novas, em Lisboa, constituída a 30 de março de 1999. Atualmente, a empresa emprega 51 pessoas, das quais 12 possuem qualificações especializadas. Este projeto de internacionalização visa expandir ainda mais a sua presença no mercado global, aproveitando a sua já significativa capacidade instalada e experiência no setor.

A LSI Stone dedica-se à fabricação de artigos de mármore e rochas similares, e ao comércio a retalho de produtos novos em estabelecimentos especializados. A empresa também oferece serviços de consultoria em áreas científicas e técnicas. Desde a sua fundação, a LSI tem investido em tecnologias sofisticadas para transformar calcário em peças únicas, adaptando-se às necessidades dos clientes e valorizando a matéria-prima. Nos últimos anos, a empresa destacou-se por projetos inovadores como a LSI Stone Digital Factory, que aumentou a capacidade produtiva e melhorou o portfólio de produtos.

Os principais produtos da LSI Stone incluem soluções em pedra natural, como calcário, mármore e granito, com acabamentos personalizados e design sofisticado. A empresa diferencia-se pela qualidade e exclusividade dos seus materiais, destacando-se no segmento de luxo. Concorrentes notáveis incluem empresas de países com forte capacidade competitiva, como Itália e Turquia, mas a LSI mantém-se competitiva através de investimentos em tecnologia e inovação.

Atualmente, a LSI Stone tem uma forte presença em mercados extracomunitários, com destaque para o Reino Unido e os Estados Unidos, que representam uma parte significativa do seu volume de negócios internacional. A empresa também exporta para países como França, Itália e Colômbia. Apesar de uma ligeira retração em alguns mercados europeus, a LSI continua a expandir-se internacionalmente, com 86,94% do seu volume de negócios total proveniente de exportações no pré-projeto.

Com o projeto de internacionalização, a LSI Stone pretende aumentar o seu volume de exportações em 18,32%, diversificando a sua presença em novos mercados como México, Arábia Saudita, Omã e Kuwait. A estratégia inclui a participação em feiras internacionais, campanhas de marketing digital e a modernização da sua presença online. A empresa visa reforçar a sua posição nos segmentos de luxo e aumentar a sua notoriedade em regiões como o Médio Oriente e América do Sul, aproveitando o crescimento económico e a valorização do mercado de pedras ornamentais nessas áreas.

Conhecimento, prospeção e presença em mercados externos: A empresa LSI planeia realizar diversas ações de prospeção em mercados externos, incluindo a Arábia Saudita, Catar, Colômbia, EAU, EUA, França, Itália, México e Reino Unido, entre 2024 e 2026. Estas ações incluem reuniões B2B cuidadosamente selecionadas para iniciar a comercialização nos mercados-alvo, com custos previstos para deslocamento e estadia. A LSI participará em feiras como a Marmomacc em Itália, London Build no Reino Unido e Real Estate Development Summit na Arábia Saudita. Além disso, a empresa organizará missões inversas, como "Workshops and Factory Tour", para fortalecer relações com potenciais clientes.

Presença online e e-commerce: A LSI planeia implementar campanhas de marketing digital, incluindo a contratação de microinfluenciadores especializados em arquitetura no Reino Unido e ações de display advertising em plataformas como Google Ads e LinkedIn Ads. Estas iniciativas visam aumentar a notoriedade da marca e promover os seus produtos e serviços.

Criação e promoção internacional de marcas: A empresa pretende reforçar a sua presença no segmento Premium através de eventos de networking em Londres e Nova Iorque, facilitando a identificação de potenciais clientes. Além disso, desenvolverá materiais promocionais, como estacionário, merchandising e catálogos, adaptados aos mercados-alvo, e uma revista anual comemorativa.

Inovação organizacional relacionada com as práticas comerciais ou relações externas: A LSI planeia contratar consultoria para alinhar os seus procedimentos organizacionais com os princípios ESG, incluindo a avaliação de indicadores ambientais e a implementação de ferramentas de monitorização para apoiar a gestão de topo.

9. Atividades de Inovação

Nº	Tipo de Atividade de Inovação	Designação	Elegível Apresentado	Elegível Financiado
1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	1 150,00	875,00
2	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	52 240,00	51 420,00
3	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	2 240,00	1 420,00
4	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	2 240,00	1 420,00
5	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	2 240,00	1 420,00
6	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	2 240,00	1 420,00
7	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	2 240,00	1 420,00
8	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	2 240,00	1 420,00
9	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	1 150,00	875,00
10	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	1 150,00	875,00
11	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	32 240,00	31 420,00
12	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	2 240,00	1 420,00
13	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	2 240,00	1 420,00
14	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	2 240,00	1 420,00
15	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	2 240,00	1 420,00
16	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	2 240,00	1 420,00

Parecer

17	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	2 240,00	1 420,00
18	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	1 150,00	875,00
19	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	1 150,00	875,00
20	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	32 240,00	31 420,00
21	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	2 240,00	1 420,00
22	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	2 240,00	1 420,00
23	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	2 240,00	1 420,00
24	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	2 240,00	1 420,00
25	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	2 240,00	1 420,00
26	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	2 240,00	1 420,00
27	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	1 150,00	875,00
28	Missões	Missão inversa Designing with Stone Portugal	51 640,00	
29	Feiras	London Build	43 550,00	43 275,00
30	Feiras	Real Estate Development Summit Saudi Arabia 2024	31 840,00	
31	Feiras	Real Estate Development Summit Saudi Arabia 2025	24 840,00	24 020,00
32	Feiras	Designing with Stone ITALY	14 450,00	
33	Prospecção	Ação prospecção Itália 2024	1 450,00	1 175,00
34	Prospecção	Ação prospecção Itália 2025	1 450,00	1 175,00
35	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2024	1 450,00	1 175,00
36	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2024	1 450,00	1 175,00
37	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2024	1 450,00	1 175,00
38	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2024	1 450,00	
39	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2025	1 450,00	1 175,00
40	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2025	1 450,00	1 175,00
41	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2025	1 450,00	1 175,00
42	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2025	1 450,00	
43	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2026	1 450,00	1 175,00
44	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2026	1 450,00	1 175,00
45	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2026	1 450,00	1 175,00
46	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2026	1 450,00	
47	Prospecção	Ação prospecção EUA 2024	2 840,00	2 020,00
48	Prospecção	Ação prospecção EUA 2024	2 840,00	2 020,00
49	Prospecção	Ação prospecção EUA 2025	2 840,00	2 020,00
50	Prospecção	Ação prospecção EUA 2025	2 840,00	2 020,00
51	Prospecção	Ação prospecção EUA 2026	2 840,00	2 020,00
52	Prospecção	Ação prospecção EUA 2026	2 840,00	2 020,00
53	Prospecção	Ação prospecção Arábia Saudita 2024	2 840,00	2 020,00
54	Prospecção	Ação prospecção Arábia Saudita 2025	2 840,00	2 020,00
55	Prospecção	Ação prospecção Arábia Saudita 2026	2 840,00	2 020,00
56	Prospecção	Ação prospecção França 2024	1 750,00	1 175,00
57	Prospecção	Ação prospecção França 2024	1 750,00	1 175,00
58	Prospecção	Ação prospecção França 2025	1 750,00	1 175,00
59	Prospecção	Ação prospecção França 2025	1 750,00	1 175,00
60	Prospecção	Ação prospecção França 2025	1 750,00	1 175,00
61	Prospecção	Ação prospecção França 2026	1 750,00	1 175,00
62	Prospecção	Ação prospecção França 2026	1 750,00	1 175,00
63	Prospecção	Ação prospecção França 2026	1 750,00	1 475,00
64	Prospecção	Ação prospecção México 2025	4 200,00	2 700,00
65	Prospecção	Ação prospecção México 2026	4 200,00	2 700,00
66	Prospecção	Ação prospecção Colômbia 2025	2 840,00	2 020,00
67	Prospecção	Ação prospecção Colômbia 2025	2 840,00	2 020,00
68	Prospecção	Ação prospecção Colômbia 2026	2 840,00	2 020,00
69	Prospecção	Ação prospecção Catar 2025	2 840,00	2 020,00
70	Prospecção	Ação prospecção Catar 2026	2 840,00	2 020,00
71	Prospecção	Ação prospecção EAU 2024	2 840,00	2 020,00
72	Prospecção	Ação prospecção EAU 2024	2 840,00	2 020,00
73	Prospecção	Ação prospecção EAU 2025	2 840,00	2 020,00
74	Prospecção	Ação prospecção EAU 2025	2 840,00	2 020,00
75	Prospecção	Ação prospecção EAU 2026	2 840,00	2 020,00
76	Prospecção	Ação prospecção EAU 2026	2 840,00	2 020,00
77	Campanhas de marketing	Criação e promoção internacional de marcas 2024-2026	66 600,00	66 600,00
78	Promoção	Sessão networking Londres 2025	13 400,00	13 400,00
79	Promoção	Sessão networking Londres 2026	13 400,00	13 400,00
80	Promoção	Sessão networking Nova Iorque 2025	15 900,00	15 900,00
81	Campanhas de marketing	Videomarketing	62 000,00	62 000,00
82	Presença Web	Publicidade online	3 000,00	3 000,00
83	Presença Web	Campanha Influencer UK	25 000,00	25 000,00
84	Estudos e Projeto	Implementação ESG	45 000,00	45 000,00

TOTAL Elegível	674 060,00	525 090,00
Pessoal		41 580,00
Outras Despesas não classificadas c/ Atividades		5 000,00
TOTAL Quadro Inv		571 670,00

Tipo de Atividade de Inovação

i. Inovação organizacional

Cumpre

No contexto do projeto, identifica-se a implementação de atividades de inovação organizacional, nomeadamente:

(i) Revisão dos procedimentos organizacionais para alinhamento com os princípios ESG, através da contratação de um serviço de consultoria para diagnóstico e implementação, vis a certificação do sistema e a melhoria da governança corporativa.

(ii) Introdução de metodologias organizacionais que dinamizem as áreas internas de relação com clientes/comercial e sustentabilidade, adaptando-se às especificidades dos novos segmentos e territórios de atuação.

ii. Inovação de marketing

Cumpre

(i) A criação e

ux .

Parecer

Análise(1)

Enquadramento Territorial / Dimensão

Região	Elegível (antes de limites)	%
Norte		
Centro	571 670,00	100,00%
Lisboa		
Alentejo		
Algarve		
SUBTOTAL	571 670,00	100,00%
TOTAL	571 670,00	100,00%

Dimensão da Empresa (formulário)	Pequena
Dimensão da Empresa (análise)	Média
Verificação da dimensão	Atualizada em 2025-03-25 CPME
Data de início de atividade	1999/03/29

Localização dos estabelecimentos da operação

ID	Descrição	Concelho	Freguesia	NUTS II	NUTS III	Morada Rua, Nº, Cod.Postal, Local
1	Sede e Unidade	Porto de Mós	Pedreiras	Centro	Região de Leiria	IC2, KM4, 2480-093 PEDREIRAS

Enquadramento sectorial da operação

CAE	Designação	%	Enq	Sector
23701	Fabricação de artigos de mármore e de rochas similares	100%	Sim	a) Indústria

CAE da operação	23701	Sector	a) Indústria	CAE da operação (análise)	23701
CAE da operação inserida no setor "Agricultura"			Não		
CAE da operação inserida no enquadramento setorial "Pescas"			Não		

Impacto da CAE no beneficiário (Atividades da empresa)

CAE	Designação	% Pré-projeto	% Ano Pós-Projeto
23701	Fabricação de artigos de mármore e de rochas similares	98%	98%
47784	Comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados, n.e.	1%	1%
74900	Outras actividades de consultoria, científicas, técnicas e similares, n.e.	1%	1%

Dados Balanço Pré Projeto ou Intercalar

Ano AF	2023		
CP Balanço 2023	4 539 785,41	CP Balanço Intercalar	
AT Balanço 2023	16 506 862,11	AT Balanço Intercalar	
AF 2023	27,50%	Suprimentos a consolidar em CP	
		Data do Balanço Intercalar	
		Capital Próprio	4 539 785,41
		Ativo	16 506 862,11
		AF 2023	27,50%

Criação Líquida de Emprego

	Nº de postos de trabalho	
	Totais	Qualificados
Pré projeto	51	12
Ano Pós-Projeto	57	18
Criação líquida de emprego	6	6

Participantes no capital do beneficiário

Tipo	País	NIF/NIPC	Designação	Particip. %
Sócio/Acionista (Particular)	Portugal			50,00%
Sócio/Acionista (Particular)	Portugal			50,00%

Análise(1)

Participações do beneficiário no capital de outras entidades

Designação	País	NIF/NIPC	Particip. %	Controlo empresa

Análise(2)

Caracterização do Projeto

Sector do projeto	a) Indústria	Programa Financiador	PITD
-------------------	--------------	----------------------	------

Parâmetros do cálculo do incentivo

Limite de incentivo minimis	300 000,00
Incentivo anterior	
Disponível	300 000,00

Escalão de exportação individual

Escalão de Exportação	6 215 565,08
-----------------------	--------------

Fase atual	1
Fase proposta	

Justificação para a mudança de Fase	3000/3000

Investimento / Elegível / Incentivo final			Minimis
Elegível Apresentado	720 640,00		
Elegível	571 670,00		256 195,00
Incentivo Total	228 668,00	40,00%	102 478,00

Indicadores

Código	ID	Descrição	Tipo	Unidade	Ano	Meta
RPO001	1	N.º de mercados alvo, comunitários e terceiros visados no projeto	Realização	Nº	2026	11
RPO002	2	N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	Realização	Nº	2026	1
RPO003	3	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	Realização	Nº	2026	41
RPO004	4	N.º de presenças em feiras e certames internacionais	Realização	Nº	2026	2
RPO006	5	N.º de lojas próprias online criadas	Realização	Nº	2026	
RPO009	6	N.º de novas adesões a marketplaces	Realização	Nº	2026	
RPR004	7	Intensidade das exportações no pós projeto	Resultado	%	2027	91%

Critérios de Admissibilidade

Contribuir para os objetivos e prioridades enunciadas no Aviso de concurso:

Cumpre

De acordo com a análise efetuada, considera-se que o projeto proposto configura um programa coerente e estruturado de intervenção relacionado com a internacionalização, enquadrando-se nos objetivos e prioridades definidos no Aviso de concurso.

Enquadrar-se na tipologia de operação Internacionalização das PME:

Cumpre

De acordo com a análise efetuada, considera-se que o projeto proposto se enquadra na tipologia de operação internacionalização PME.

Ser uma entidade beneficiária

Cumpre

Natureza jurídica do promotor:

Sociedade Por Quotas

Atualizada em 2025/03/25

A empresa é uma entidade beneficiária.

Enquadramento no âmbito setorial

Cumpre

Projeto de investimento em atividade económica elegível.

Investimento sustentado por uma análise estratégica (art.º 18º do REITD)

Cumpre

A operação encontra-se sustentada por uma análise estratégica da empresa que identifica as áreas de competitividade críticas e encontram-se fundamentadas as opções de investimento consideradas.

O beneficiário apresentou apenas uma candidatura ao presente Aviso

Cumpre

Confirma-se a apresentação de uma única candidatura ao presente Aviso.

Registar no ano pré-projeto, um escalão de exportação individual (volume de negócios internacional) superior a 1 000 000,00 de euros

Cumpre

A entidade promotora registou no ano pré projeto um escalão de exportação individual (volume de negócios internacional) superior a 1 milhão de euros.

Critérios de Elegibilidade do Beneficiário

		Enquadramento
alínea a) do n.º 1 do artigo 14.º do Regime Geral Fundos Europeus	Estar legalmente constituído	Cumpre
Fundamentação: Data de constituição: 30/03/1999 Data início atividade: 29/03/1999 Data de candidatura: 04/09/2024		
alínea b) do n.º 1 artigo 14.º do Regime Geral Fundos Europeus	Ter a situação tributária e contributiva regularizada perante, respetivamente, a administração fiscal e a segurança social	Cumpre
Fundamentação: Situação tributária e contributiva regularizada perante a administração fiscal e a segurança social.		
alínea j) do n.º 1 artigo 14.º do Regime Geral Fundos Europeus	Não se encontrar impedido ou condicionado no acesso a apoios	Cumpre
Fundamentação: Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.		
alínea a) do n.º 1 artigo 14.º do Regime Geral Fundos Europeus	Encontrar-se registado no Registo Central de Beneficiário Efetivo	Cumpre
Fundamentação: Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.		
alínea d) do n.º 1 artigo 14.º do Regime Geral Fundos Europeus	Encontrar-se legalmente habilitado a desenvolver a respetiva atividade	Cumpre
Fundamentação: Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.		
alínea e) do n.º 1 artigo 14.º do Regime Geral Fundos Europeus	Dispor ou poder assegurar, recursos humanos próprios, bem como os meios técnicos e materiais necessários à execução da operação	Cumpre
Fundamentação: Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.		
alínea c) do n.º 1 artigo 14.º do Regime Geral Fundos Europeus	Ter a situação regularizada em matéria de restituições, no âmbito dos fundos europeus, incluindo os apoios concedidos pelo Plano de Recuperação e Resiliência	Cumpre
Fundamentação: Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.		

Critérios de Elegibilidade do Beneficiário

Enquadramento

alínea m) do n.º 1 artigo 15.º do Regime Geral Fundos Europeus	Não apresentar a mesma candidatura, no âmbito da qual ainda esteja a decorrer o processo de decisão ou em que a decisão sobre o pedido de financiamento tenha sido favorável, exceto nas situações em que tenham sido apresentada desistência	Cumprido
Fundamentação: Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.		
alínea i) do n.º 1 artigo 14.º do Regime Geral Fundos Europeus	Não deter, nem ter detido nos últimos 3 anos, por si ou pelo seu cônjuge, separado ou não de pessoas e bens, ou pelos seus ascendentes e descendentes até ao 1º grau, capital numa percentagem superior a 50%, em entidades com situação não regularizada em matéria de restituições no âmbito dos fundos europeus	Cumprido
Fundamentação: Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.		
alínea h) do n.º 1 artigo 14.º do Regime Geral Fundos Europeus	Possuir conta bancária aberta em instituição legalmente habilitada a atuar em território nacional	Cumprido
Fundamentação: Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.		
alínea i) do n.º 1 artigo 15.º do Regime Geral Fundos Europeus	Ter um sistema de contabilidade organizada ou simplificada, de acordo com o legalmente exigido	Cumprido
Fundamentação: Tendo em conta as demonstrações económico-financeiras apresentadas.		
alínea a) do Artigo 6º do REITD	Não ser uma empresa em dificuldade, de acordo com a definição prevista no artigo 2.º do Regulamento (UE) n.º 651/2014	Cumprido
Fundamentação: Situação verificada através das Demonstrações Financeiras históricas da empresa.		
alínea k) do n.º 1 artigo 14.º do Regime Geral Fundos Europeus	Não ter pendente processo de injeção de recuperação de auxílios ilegais, nos termos da regulamentação europeia	Cumprido
Fundamentação: Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.		
alínea l) do n.º 1 artigo 14.º do Regime Geral Fundos Europeus	Não se encontrar em processo de insolvência e recuperação de empresas, em processo especial de revitalização, em processo especial para acordo de pagamento ou em processo extraordinário de viabilização de empresa	Cumprido
Fundamentação: Declaração de cumprimento presente no formulário de candidatura.		

Critérios de Elegibilidade do Beneficiário

Enquadramento

alínea d) do Artigo 6º do REITD	Não tem salários em atraso	Cumpe
Fundamentação: Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.		
alínea b) do Artigo 6º do REITD	Apresentar uma situação económica e financeira equilibrada	Cumpe
Fundamentação: Verifica-se o cumprimento da alínea b) do Artigo 6º do REITD. Foi confirmado com base na consulta à informação da IES.		
alínea b) do n.º 2 do artigo 48.º do REITD	Ter concluído os projetos anteriormente aprovados ao abrigo da mesma tipologia de projetos, exceto para a modalidade de candidatura projetos conjuntos	Cumpe
Fundamentação: Verifica-se o cumprimento da alínea b) do n.º 2 do art.º 48.º do REITD.		
alínea c) do artigo 6.º e n.º 1 do artigo 22.º do REITD	Ser uma PME e apresentar Certificação Eletrónica que comprove o Estatuto PME, nos termos previstos no Decreto-Lei n.º 372/2007, de 6 de novembro	Cumpe
Fundamentação: Trata-se de uma PME com Certificação Eletrónica a comprovar o Estatuto PME, nos termos previstos no Decreto-Lei n.º 372/2007, de 6 de novembro		
art.º. 8º do REITD	Demonstrar o cumprimento dos requisitos mínimos fixados pela autoridade de gestão na regulamentação específica ou nos avisos para apresentação de candidaturas, incluindo, quando aplicável, as condições decorrentes da aferição do princípio "não prejudicar significativamente", bem como critérios ambientais, energéticos e sociais	Cumpe
Fundamentação: Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.		
alínea a) do artigo 4º do DL 20-A/2023, de 22 de março	Respeitar as disposições aplicáveis da Carta dos Direitos Fundamentais da União Europeia, e os princípios de igualdade de género e não discriminação e acessibilidade para pessoas com deficiência, de acordo com o previsto;	Cumpe
Fundamentação: Respeita as disposições aplicáveis da Carta dos Direitos Fundamentais da União Europeia, e os princípios de igualdade de género e não discriminação e acessibilidade para pessoas com deficiência		

Critérios de Elegibilidade do Beneficiário

Enquadramento

alínea b) do artigo 4º do DL 20-A/2023, de 22 de março	Adotar mecanismos que garantam uma efetiva aplicação da Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência;	Cumpre
--	--	--------

Fundamentação:

Adota mecanismos que garantem uma efetiva aplicação da Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência

alínea c) do artigo 4º do DL 20-A/2023, de 22 de	Contribuir para o desenvolvimento sustentável, enquanto objetivo fundamental e abrangente da União Europeia, que tem por finalidade melhorar de forma contínua a qualidade de vida e o bem-estar das gerações atuais e futuras, conjugando o desenvolvimento económico com a defesa do ambiente e a justiça	Cumpre
--	---	--------

Fundamentação:

Contribui para o desenvolvimento sustentável, enquanto objetivo fundamental e abrangente da União Europeia, que tem por finalidade melhorar de forma contínua a qualidade de vida e o bem-estar das gerações atuais e futuras, conjugando o desenvolvimento económico com a defesa do ambiente e a justiça

CrITÉRIOS de Elegibilidade da OperaÇão

		Enquadramento
��nea a) do artigo 7.� do REITD	Demonstrar o cumprimento do efeito de incentivo, conforme defini��o prevista na ��nea d) do art.� 3.�	Cumpre
Fundamenta��o: Data da Candidatura: 2024-09-04 Data de In��cio do Projeto: 2024-09-06 Data da Primeira Despesa: 2024-09-06		
��nea c) das Condi��es espec��ficas ou normas t��cnicas das condi��es do aviso	Demonstrar dispor de fontes de financiamento para assegurar a realiza��o da opera��o	Cumpre
Fundamenta��o: Conforme estrutura de financiamento.		
��nea b) do artigo 7.� do REITD	N��o ter obtido financiamento por outro qualquer instrumento, ou, quando incluir a��es apoiadas por outros instrumentos, evidenciar a inexist��ncia de sobreposi��o de financiamentos	Cumpre
Fundamenta��o: Declara��o de compromisso presente no formul��rio de candidatura.		
Ponto do Aviso Condi��es espec��ficas ou normas t��cnicas	Dura��o m��xima de execu��o de 24 meses, exceto em casos devidamente justificados	Cumpre
Fundamenta��o: Foi confirmada a dura��o do projeto.		
��nea e) do n.� 1 do artigo 11.� do REITD	Iniciar a execu��o no prazo m��ximo de 90 dias ��teis, ap��s a comunica��o da decis��o de financiamento	Cumpre
Fundamenta��o: Prev��-se o in��cio do projeto num prazo inferior a 90 dias ��teis ap��s a comunica��o da decis��o de financiamento		
Ponto do Aviso Regras ou Limites espec��ficos	Corresponder a uma despesa m��nima eleg��vel de 200 mil euros	Cumpre
Fundamenta��o: Verifica-se que o projeto corresponde a uma despesa m��nima eleg��vel de 200 mil euros.		
��nea d) do n.� 2 do artigo 4.� do REITD	Demonstrar que o projeto n��o inclui investimentos diretamente decorrentes de obriga��es expressamente previstas em contratos de concess��o com o Estado (Administra��o Central ou Local), ou decorrentes do cumprimento de obriga��es legais aplic��veis ��s atividades das empresas candidatas	Cumpre
Fundamenta��o: Verifica-se o cumprimento dos ��nea d) do n. 2 do artigo . do REITD.		

Critérios de Elegibilidade da Operação

Enquadramento

Verificar o cumprimento dos critérios de elegibilidade da operação.

alínea a) do artigo 19.º do Regime Geral Fundos Europeus	Estar em conformidade com os programas aprovados, incluindo as respetivas condicionantes de programação	Cumpre
Fundamentação: Consideramos que a presente operação apresenta coerência com a regulamentação específica e AAC, conforme assinalado nas condições de admissibilidade e de elegibilidade.		
alínea b) do artigo 19.º do Regime Geral Fundos Europeus	Estar em conformidade com as políticas setoriais e territoriais em vigor na respetiva área de incidência, quando aplicável	Cumpre
Fundamentação: Consideramos que a presente operação apresenta coerência com a regulamentação específica e AAC.		
alínea c) do artigo 19.º do Regime Geral Fundos Europeus	Estar em conformidade com as disposições legais e regulamentares aplicáveis, designadamente a regulamentação específica	Cumpre
Fundamentação: Consideramos que a presente operação está em conformidade com a regulamentação específica e AAC, conforme assinalado nas condições de admissibilidade e de elegibilidade.		
alínea d) do artigo 19.º do Regime Geral Fundos Europeus	Demonstrar o cumprimento dos requisitos mínimos fixados pela autoridade de gestão na regulamentação específica ou nos avisos para apresentação de candidaturas, incluindo, quando aplicável, as condições decorrentes da aferição do princípio «não prejudicar significativamente», bem como critérios ambientais, energéticos e sociais	Cumpre
Fundamentação: Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura		
alínea e) do artigo 19.º do Regime Geral Fundos Europeus	Justificar a necessidade, a oportunidade e os resultados a atingir com a realização da operação	Cumpre
Fundamentação: Consideramos que a presente operação encontra-se fundamentada, tendo em conta a candidatura apresentada e, nomeadamente, a análise estratégica, demonstrações económico-financeiras e indicadores.		
alínea f) do artigo 19.º do Regime Geral Fundos Europeus	Incluir indicadores de realização e de resultado que permitam avaliar o contributo da operação para os respetivos objetivos	Cumpre
Fundamentação: A empresa apresentou indicadores de realização e de resultados, de acordo com o definido no AAC.		
alínea a) do n.º 2 do artigo 73.º do Reg. (EU) 2021/1060	Assegurar que as operações selecionadas estejam em conformidade com o programa, sendo nomeadamente coerentes com as estratégias pertinentes subjacentes ao programa, e contribuam eficazmente para a realização dos objetivos específicos do programa	Cumpre
Fundamentação: Requisito assegurado por via da validação no âmbito da alínea a) do artigo 19.º do Decreto-Lei n.º 20-A/2023.		

Crítérios de Elegibilidade da Operação

Enquadramento

alínea b) do n.º 2 do artigo 73.º do Reg. (EU) 2021/1060	Assegurar que as operações selecionadas que se inserem no âmbito de aplicação de uma condição habilitadora sejam coerentes com as estratégias e os documentos de planeamento correspondentes estabelecidos com vista ao cumprimento dessa condição habilitadora	Cumpre
Fundamentação: Requisito assegurado pelo cumprimento das condições de admissibilidade, e condições de elegibilidade do beneficiário e da operação.		
alínea c) do n.º 2 do artigo 73.º do Reg. (EU) 2021/1060	Garantir que as operações selecionadas apresentem a melhor relação possível entre o montante do apoio, as atividades realizadas e a consecução dos objetivos	Cumpre
Fundamentação: Considera-se cumprido face à presente proposta de elegibilidade da candidatura.		
alínea f) do n.º 2 do artigo 73.º do Reg. (EU) 2021/1060	Verificar que, sempre que a operação tenha sido iniciada antes da apresentação de um pedido de financiamento à autoridade de gestão, o direito aplicável foi cumprido	Cumpre
Fundamentação: Requisito assegurado por via da validação no âmbito dos requisitos de elegibilidade das operações constantes da regulamentação específica e AAC.		
alínea g) do n.º 2 do artigo 73.º do Reg. (EU) 2021/1060	Garantir que a operação selecionada se insira no âmbito de aplicação do Fundo em causa e seja atribuída a um tipo de intervenção	Cumpre
Fundamentação: Consideramos que a presente operação apresenta coerência com a regulamentação específica e AAC.		
alínea i) do n.º 2 do artigo 73.º do Reg. (EU) 2021/1060	Assegurar que a operação selecionada não seja diretamente objeto de nenhum parecer fundamentado da Comissão, nos termos do artigo 258.º do TFUE, sobre uma infração que coloque em risco a legalidade e regularidade das despesas ou o desempenho das operações	Cumpre
Fundamentação: Considera-se cumprida uma vez que, de acordo com a informação transmitida pela Agência, I. P., não existe sobre o Estado-Membro Portugal alguma situação de incumprimento, por força dos Tratados nos termos do artigo 258.º do TFUE.		
alínea a) do artigo 31.º do REITD	Não incluir as mesmas ações em operações distintas, designadamente em candidatura apresentada em conjunto e individualmente	Cumpre
Fundamentação: O projeto não inclui ações presentes em operações distintas, designadamente em candidatura apresentada em conjunto e individualmente.		
artigo 17.º do Regulamento (UE) 2020/852, de 18	Estar em condições de garantir que o impacto ambiental gerado pela atividade económica e pelos produtos e serviços ao longo de todo o seu ciclo de vida respeita as normas e prioridades da União Europeia em matéria de clima e ambiente e não prejudica significativamente	Cumpre
Fundamentação: Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.		

Critérios de Elegibilidade da Operação

Enquadramento

n.º 3 do artigo 32.º do REITD	Ter concluído as operações aprovadas ao abrigo da presente sub-secção para o mesmo estabelecimento da empresa, sem prejuízo dos casos excecionados em aviso para apresentação de candidaturas	Não Aplicável
-------------------------------	---	---------------

Fundamentação:

Tendo em consideração tratar-se do primeiro Aviso de concurso no âmbito do PT 2030 para a modalidade de candidatura internacionalização operações individuais.

Ponto do Aviso Processo de Análise e decisão	Não ter pontuação MP inferior a 3,00	Cumpre
--	--------------------------------------	--------

Fundamentação:

A pontuação do MP é igual ou superior a 3.

Ponto do Aviso Processo de Análise e decisão	Não ter pontuação inferior a 3 no Critério B ou inferior a 2 em qualquer um dos outros critérios 1º nível do MP	Cumpre
--	---	--------

Fundamentação:

A pontuação do MP é igual ou superior a 3 no Critério B e a 2 em qualquer um dos outros critérios de 1º nível do MP.

Análise Qualitativa do OI

Fatores Relevantes da Análise da Candidatura:

28792/32000

A análise qualitativa do projeto de internacionalização da LSI Stone, LDA revela uma proposta bem estruturada e ambiciosa, com objetivos claros e quantificáveis. A empresa pretende aumentar o seu Volume de Negócios Internacional em 18,32%, elevando a intensidade das exportações para 90,75% do Volume de Negócios Total. Este crescimento será alcançado através da expansão para novos mercados, como o México, Arábia Saudita, Omã e Kuwait, e do reforço da presença em mercados já existentes, como o Reino Unido e os Estados Unidos. A clareza dos objetivos é sustentada por indicadores concretos, como o número de mercados alvo e ações de prospeção previstas.

Os pressupostos do projeto baseiam-se em dados de mercado sólidos e tendências de crescimento nos mercados-alvo. A empresa identifica oportunidades de valorização do produto em mercados como os EUA e o Reino Unido, onde a valorização do produto tem sido significativa. A escolha dos mercados é justificada pela análise de dados de importação e tendências de crescimento, o que demonstra uma sustentação robusta dos resultados esperados. No entanto, a dependência do mercado do Reino Unido, que representa uma grande parte das vendas, pode ser um risco que a empresa deve mitigar.

As opções de investimento são fundamentadas numa estratégia integrada de Outbound e Inbound, com foco em ações de marketing digital, participação em feiras internacionais e prospeção de novos mercados. A empresa planeia investir em campanhas de marketing, presença web e contratação de técnicos especializados, o que parece adequado para atingir os objetivos propostos. No entanto, a ausência de lojas próprias online pode ser uma lacuna na estratégia digital, considerando a tendência crescente para o e-commerce.

O plano de ações parece exequível, dado o histórico de crescimento da empresa e a sua capacidade de adaptação a novas tecnologias e mercados. A LSI Stone já demonstrou sucesso em projetos anteriores, como o aumento da capacidade produtiva através da digitalização. A empresa tem um histórico de parcerias com entidades de inovação e investimento em certificações de qualidade, o que reforça a sua capacidade de execução. No entanto, a ambição do projeto requer uma gestão cuidadosa dos recursos humanos e financeiros para garantir a sua viabilidade.

Os custos associados ao projeto parecem razoáveis, considerando o potencial de retorno e a dimensão do esforço de investimento. A contratação de novos técnicos e o investimento em marketing e prospeção são essenciais para o sucesso do projeto. No entanto, o dimensionamento dos recursos deve ser cuidadosamente monitorizado para evitar sobrecarga financeira, especialmente numa pequena empresa como a LSI Stone.

Em termos de valia acrescentada, o projeto tem o potencial de reforçar significativamente a posição da LSI Stone no mercado internacional, aumentando a sua competitividade e reconhecimento global. A aposta em mercados de alto valor e a diversificação geográfica podem mitigar riscos associados a flutuações económicas regionais. A ênfase na sustentabilidade e inovação também alinha a empresa com as tendências atuais do mercado, aumentando a sua atratividade para clientes internacionais.

Análise de elegibilidade e de razoabilidade dos investimentos propostos

31231/32000

No que diz respeito ao Plano de Investimentos, foi efetuada uma análise de razoabilidade às despesas apresentadas em candidatura relativamente às tipologias de ações propostas, aos mercados de abordagem e também aos valores de referência apresentados em outras candidaturas similares. Por outro, foram verificados os limites aplicáveis às diferentes rubricas de despesa em função da respetiva natureza e nos termos do disposto no Ponto 8 do Aviso (todas as correções efetuadas encontram-se refletidas no Quadro de Investimentos). As principais correções efetuadas ao plano de investimentos, prendem-se com feiras que o promotor indicou que não realizou, ações realizadas em Portugal e ações de prospeção que excedem o número máximo de 4 (quatro) ações por mercado/ano.

Domínios das ações de internacionalização

ID	Domínio de ação de internacionalização
1	Conhecimento, prospeção e presença em mercados externos
2	Presença online e e-commerce
3	Criação e promoção internacional de marcas
4	Inovação organizacional relacionada com as práticas comerciais ou relações externas

Aviso: MPr-2024-7 - SICE - Internacionalização das PME - Projetos Individuais
Projeto: 18564 :: LSI STONE, LDA

Ações

ID	Domínio	Tipo	Designação		Ano	Mês	Mercado	Natureza	Tipo de Atividade	Eleg (calc)	Eleg	Observações	Deslocação Elegível	Deslocações	Deslocações (Inv)
1	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	⊕	2024	10	Reino Unido	Física	Marketing						
2	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	⊕	2024	10	Estados Unidos	Física	Marketing						
3	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	⊕	2024	10	Estados Unidos	Física	Marketing						
4	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	⊕	2024	10	Arábia Saudita	Física	Marketing						
5	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	⊕	2024	10	Arábia Saudita	Física	Marketing						
6	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	⊕	2024	10	Arábia Saudita	Física	Marketing						
7	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	⊕	2024	10	Catar	Física	Marketing						
8	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	⊕	2024	10	Catar	Física	Marketing						
9	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2024	⊕	2024	10	França	Física	Marketing						
10	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	⊕	2025	10	Reino Unido	Física	Marketing						
11	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	⊕	2025	10	Estados Unidos	Física	Marketing						
12	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	⊕	2025	10	Estados Unidos	Física	Marketing						
13	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	⊕	2025	10	Catar	Física	Marketing						
14	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	⊕	2025	10	Catar	Física	Marketing						
15	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	⊕	2025	10	Catar	Física	Marketing						
16	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	⊕	2025	10	Emiratos Árabes Unidos	Física	Marketing						
17	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	⊕	2025	10	Emiratos Árabes Unidos	Física	Marketing						
18	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2025	⊕	2025	10	Itália	Física	Marketing						
19	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	⊕	2026	7	Reino Unido	Física	Marketing						
20	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	⊕	2026	7	Estados Unidos	Física	Marketing						
21	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	⊕	2026	7	Estados Unidos	Física	Marketing						
22	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	⊕	2026	7	Emiratos Árabes Unidos	Física	Marketing						
23	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	⊕	2026	7	Emiratos Árabes Unidos	Física	Marketing						
24	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	⊕	2026	7	Kuwait	Física	Marketing						
25	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	⊕	2026	7	Omã	Física	Marketing						
26	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	⊕	2026	7	Omã	Física	Marketing						
27	1	Missões	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2026	⊕	2026	7	França	Física	Marketing						
28	1	Missões	Missão inversa Designing with Stone Portugal	⊕	2026	5	Emiratos Árabes Unidos	Física	Marketing	N	N	Ação de promoção realizada em Portugal - não enquadrável.			
29	1	Feiras	London Build	⊕	2025	11	Reino Unido	Física	Marketing						
30	1	Feiras	Real Estate Development Summit Saudi Arabia 202	⊕	2024	11	Arábia Saudita	Física	Marketing	N	N	Ação não elegível, uma vez que em resposta ao pedido de			
31	1	Feiras	Real Estate Development Summit Saudi Arabia 202	⊕	2025	11	Arábia Saudita	Física	Marketing						
32	1	Feiras	Designing with Stone ITALY	⊕	2024	9	Itália	Física	Marketing	N	N	Ação não elegível, uma vez que em resposta ao pedido de			
33	1	Prospecção	Ação prospecção Itália 2024	⊕	2024	10	Itália	Física	Marketing						
34	1	Prospecção	Ação prospecção Itália 2025	⊕	2025	10	Itália	Física	Marketing						
35	1	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2024	⊕	2024	9	Reino Unido	Física	Marketing						
36	1	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2024	⊕	2024	10	Reino Unido	Física	Marketing						
37	1	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2024	⊕	2024	11	Reino Unido	Física	Marketing						
38	1	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2024	⊕	2024	12	Reino Unido	Física	Marketing	N	N	Ação com viagem de prospecção que excede o número			
39	1	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2025	⊕	2025	3	Reino Unido	Física	Marketing						
40	1	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2025	⊕	2025	6	Reino Unido	Física	Marketing						
41	1	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2025	⊕	2025	9	Reino Unido	Física	Marketing						
42	1	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2025	⊕	2025	12	Reino Unido	Física	Marketing	N	N	Ação com viagem de prospecção que excede o número			
43	1	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2026	⊕	2026	3	Reino Unido	Física	Marketing						
44	1	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2026	⊕	2026	6	Reino Unido	Física	Marketing						
45	1	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2026	⊕	2026	7	Reino Unido	Física	Marketing						
46	1	Prospecção	Ação prospecção Reino Unido 2026	⊕	2026	8	Reino Unido	Física	Marketing	N	N	Ação com viagem de prospecção que excede o número			
47	1	Prospecção	Ação prospecção EUA 2024	⊕	2024	10	Estados Unidos	Física	Marketing						
48	1	Prospecção	Ação prospecção EUA 2024	⊕	2024	12	Estados Unidos	Física	Marketing						
49	1	Prospecção	Ação prospecção EUA 2025	⊕	2025	6	Estados Unidos	Física	Marketing						
50	1	Prospecção	Ação prospecção EUA 2025	⊕	2025	12	Estados Unidos	Física	Marketing						
51	1	Prospecção	Ação prospecção EUA 2026	⊕	2026	6	Estados Unidos	Física	Marketing						
52	1	Prospecção	Ação prospecção EUA 2026	⊕	2026	8	Estados Unidos	Física	Marketing						
53	1	Prospecção	Ação prospecção Arábia Saudita 2024	⊕	2024	11	Arábia Saudita	Física	Marketing						
54	1	Prospecção	Ação prospecção Arábia Saudita 2025	⊕	2025	11	Arábia Saudita	Física	Marketing						
55	1	Prospecção	Ação prospecção Arábia Saudita 2026	⊕	2026	8	Arábia Saudita	Física	Marketing						
56	1	Prospecção	Ação prospecção França 2024	⊕	2024	10	França	Física	Marketing						
57	1	Prospecção	Ação prospecção França 2024	⊕	2024	12	França	Física	Marketing						
58	1	Prospecção	Ação prospecção França 2025	⊕	2025	3	França	Física	Marketing						

Ações

ID	Domínio	Tipo	Designação		Ano	Mês	Mercado	Natureza	Tipo de Atividade	Eleg (calc)	Eleg	Observações	Deslocação Elegível	Deslocações	Deslocações (Inv)
59	1	Prospecção	Ação prospecção França 2025	⊕	2025	6	França	Física	Marketing						
60	1	Prospecção	Ação prospecção França 2025	⊕	2025	12	França	Física	Marketing						
61	1	Prospecção	Ação prospecção França 2026	⊕	2026	3	França	Física	Marketing						
62	1	Prospecção	Ação prospecção França 2026	⊕	2026	6	França	Física	Marketing						
63	1	Prospecção	Ação prospecção França 2026	⊕	2026	8	França	Física	Marketing						
64	1	Prospecção	Ação prospecção México 2025	⊕	2025	1	México	Física	Marketing						
65	1	Prospecção	Ação prospecção México 2026	⊕	2026	1	México	Física	Marketing						
66	1	Prospecção	Ação prospecção Colômbia 2025	⊕	2025	2	Colômbia	Física	Marketing						
67	1	Prospecção	Ação prospecção Colômbia 2025	⊕	2025	9	Colômbia	Física	Marketing						
68	1	Prospecção	Ação prospecção Colômbia 2026	⊕	2026	2	Colômbia	Física	Marketing						
69	1	Prospecção	Ação prospecção Catar 2025	⊕	2025	3	Catar	Física	Marketing						
70	1	Prospecção	Ação prospecção Catar 2026	⊕	2026	3	Catar	Física	Marketing						
71	1	Prospecção	Ação prospecção EAU 2024	⊕	2024	11	Emiratos Árabes Unidos	Física	Marketing						
72	1	Prospecção	Ação prospecção EAU 2024	⊕	2024	12	Emiratos Árabes Unidos	Física	Marketing						
73	1	Prospecção	Ação prospecção EAU 2025	⊕	2025	11	Emiratos Árabes Unidos	Física	Marketing						
74	1	Prospecção	Ação prospecção EAU 2025	⊕	2025	12	Emiratos Árabes Unidos	Física	Marketing						
75	1	Prospecção	Ação prospecção EAU 2026	⊕	2026	7	Emiratos Árabes Unidos	Física	Marketing						
76	1	Prospecção	Ação prospecção EAU 2026	⊕	2026	8	Emiratos Árabes Unidos	Física	Marketing						
77	3	Campanhas de marketing	Criação e promoção internacional de marcas 2024-	⊕	2024	10	Portugal	Física	Marketing						
78	3	Promoção	Sessão networking Londres 2025	⊕	2025	2	Reino Unido	Física	Marketing						
79	3	Promoção	Sessão networking Londres 2026	⊕	2026	2	Reino Unido	Física	Marketing						
80	3	Promoção	Sessão networking Nova Iorque 2025	⊕	2025	9	Estados Unidos	Física	Marketing						
81	2	Campanhas de marketing	Videomarketing	⊕	2025	6	Portugal	Física	Marketing			Reclassificação da natureza, de acordo com a respetiva ação.			
82	2	Presença Web	Publicidade online	⊕	2025	6	Portugal	Digital	Marketing						
83	2	Presença Web	Campanha Influencer UK	⊕	2025	1	Reino Unido	Digital	Marketing						
84	4	Estudos e Projeto	Implementação ESG	⊕	2025	1	Portugal	Física	Organizacional						

Custo / Quadro Financeiro

Quadro de Investimentos				720 640,00			571 670,00			571 670,00						
ID	Ativ.	Atividade de Inovação	Designação	Ano	Mês	Elegível Apresentado	Elegível Corrigido	Financiado	Classificação das Despesas	Tipologia	Estab.	Eleg (calc)	Eleg	Observações		
1	4	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2024	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
3	5	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2024	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
5	6	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2024	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
7	25	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2026	7	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
9	26	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2026	7	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
11	29	London Build	London Build 2025 - Aluguer Espaço	2025	11	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Feiras e exposições - Aluguer de espaço	Feiras	1					
12	29	London Build	London Build 2025 - Stand	2025	11	17 000,00	17 000,00	17 000,00	Feiras e exposições - Construção Stand	Feiras	1					
13	29	London Build	London Build 2025 - Custos de funcionamento	2025	11	12 800,00	12 800,00	12 800,00	Feiras e exposições - Custos de funcionamento	Feiras	1					
14	29	London Build	London Build 2025 - Alojamento (Londres)	2025	11	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Feiras e exposições - Estadias	Feiras	1					
16	32	Designing with Stone ITALY	Designing with Stone ITALY - Custo participação	2024	9	13 000,00	0,00	0,00	Feiras e exposições - Custos de funcionamento	Feiras	1	N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág.		
17	32	Designing with Stone ITALY	Designing with Stone ITALY - Alojamento 2024	2024	9	900,00	0,00	0,00	Feiras e exposições - Estadias	Feiras	1	N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág.		
19	53	Ação prospeção Arábia Saudita 2024	Ação Prospeção Arábia Saudita - Alojamento	2024	11	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
21	54	Ação prospeção Arábia Saudita 2025	Ação Prospeção Arábia Saudita - Alojamento	2025	11	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
23	64	Ação prospeção México 2025	Ação Prospeção México - Alojamento	2025	1	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
25	65	Ação prospeção México 2026	Ação Prospeção México - Alojamento	2026	1	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
27	77	Criação e promoção internacional de marcas 2	Desenvolvimento de estacionamento	2024	10	3 450,00	3 450,00	3 450,00	Campanhas de Marketing - Contratação de serviços	Campanhas de marketing	1					
28	77	Criação e promoção internacional de marcas 2	Conceção de catálogos 2025	2024	10	35 000,00	35 000,00	35 000,00	Campanhas de Marketing - Contratação de serviços	Campanhas de marketing	1					
29	77	Criação e promoção internacional de marcas 2	Conceção de revistas (2025, 2026 e Edição Espe	2024	10	25 650,00	25 650,00	25 650,00	Campanhas de Marketing - Contratação de serviços	Campanhas de marketing	1					
30	77	Criação e promoção internacional de marcas 2	Conceção de merchandising	2024	10	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Campanhas de Marketing - Contratação de serviços	Campanhas de marketing	1					
31	81	Video marketing	Video Documental	2025	6	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Campanhas de Marketing - Contratação de serviços	Campanhas de marketing	1					
32	81	Video marketing	Video Institucional 2024	2025	6	7 000,00	7 000,00	7 000,00	Campanhas de Marketing - Contratação de serviços	Campanhas de marketing	1					
33	81	Video marketing	Video Institucional 2025	2025	6	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Campanhas de Marketing - Contratação de serviços	Campanhas de marketing	1					
34	81	Video marketing	Video Institucional 2026	2025	6	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Campanhas de Marketing - Contratação de serviços	Campanhas de marketing	1					
35	82	Publicidade online	Campanhas de marketing - Publicidade online	2026	6	3 000,00	3 000,00	3 000,00	Outros custos com presença na Web	Presença Web	1					
36	83	Campanha Influencer UK	Campanha de marketing - Influencer UK	2025	1	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Outros custos com presença na Web	Presença Web	1			Reclassificação de rubrica de despesa, de acordo		
38			CC/ROC			5 000,00	5 000,00	5 000,00	CC/ROC		1					
39	31	Real Estate Development Summit Saudi Arabia	Real Estate Development Summit Saudi Arabia 2	2025	11	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Feiras e exposições - Aluguer de espaço	Feiras	1					
40	31	Real Estate Development Summit Saudi Arabia	Real Estate Development Summit Saudi Arabia 2	2025	11	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Feiras e exposições - Custos de funcionamento	Feiras	1					
41	31	Real Estate Development Summit Saudi Arabia	Real Estate Development Summit Saudi Arabia 2	2025	11	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Feiras e exposições - Estadias	Feiras	1					
43	36	Ação prospeção Reino Unido 2024	Ação Prospeção Reino Unido - Alojamento	2024	10	900,00	900,00	900,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
45	37	Ação prospeção Reino Unido 2024	Ação Prospeção Reino Unido - Alojamento	2024	11	900,00	900,00	900,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
47	38	Ação prospeção Reino Unido 2024	Ação Prospeção Reino Unido - Alojamento	2024	12	900,00	0,00	0,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1	N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág.		
49	39	Ação prospeção Reino Unido 2025	Ação Prospeção Reino Unido - Alojamento	2025	3	900,00	900,00	900,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
51	40	Ação prospeção Reino Unido 2025	Ação Prospeção Reino Unido - Alojamento	2025	6	900,00	900,00	900,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
53	41	Ação prospeção Reino Unido 2025	Ação Prospeção Reino Unido - Alojamento	2025	9	900,00	900,00	900,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
55	42	Ação prospeção Reino Unido 2025	Ação Prospeção Reino Unido - Alojamento	2025	12	900,00	0,00	0,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1	N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág.		
57	44	Ação prospeção Reino Unido 2026	Ação Prospeção Reino Unido - Alojamento	2026	6	900,00	900,00	900,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
59	1	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2024	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
61	10	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2025	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
63	19	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2026	7	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
65	2	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - C	2024	10	50 000,00	50 000,00	50 000,00	Missões - Contratação de serviços específicos	Missões	1					
66	2	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2024	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
68	3	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2024	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
70	11	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - C	2025	10	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Missões - Contratação de serviços específicos	Missões	1					
71	11	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2025	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
73	12	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2025	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
75	20	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - C	2026	7	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Missões - Contratação de serviços específicos	Missões	1					
76	20	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2026	7	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
78	21	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2026	7	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
80	48	Ação prospeção EUA 2024	Ação Prospeção EUA - Alojamento	2024	12	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
82	47	Ação prospeção EUA 2024	Ação Prospeção EUA - Alojamento	2024	10	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
84	49	Ação prospeção EUA 2025	Ação Prospeção EUA - Alojamento	2025	6	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
86	50	Ação prospeção EUA 2025	Ação Prospeção EUA - Alojamento	2025	12	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
88	51	Ação prospeção EUA 2026	Ação Prospeção EUA - Alojamento	2026	6	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
90	7	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2024	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
92	8	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2024	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
94	13	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2025	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
96	14	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2025	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
98	15	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2025	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
100	70	Ação prospeção Catar 2026	Ação Prospeção Catar - Alojamento	2026	3	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1					
102	9	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2024	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
104	27	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2026	7	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1					
106	56	Ação prospeção França 2024	Ação Prospeção França - Alojamento	2024	10	1 200,00	900,00	900,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1			Aplicação dos limites estabelecidos de acordo com		
108	57	Ação prospeção França 2024	Ação Prospeção França - Alojamento	2024	12	1 200,00	900,00	900,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1			Aplicação dos limites estabelecidos de acordo com		
110	58	Ação prospeção França 2025	Ação Prospeção França - Alojamento	2025	3	1 200,00	900,00	900,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1			Aplicação dos limites estabelecidos de acordo com		
112	59	Ação prospeção França 2025	Ação Prospeção França - Alojamento	2025	6	1 200,00	900,00	900,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1			Aplicação dos limites estabelecidos de acordo com		
114	60	Ação prospeção França 2025	Ação Prospeção França - Alojamento	2025	12	1 200,00	900,00	900,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1			Aplicação dos limites estabelecidos de acordo com		
116	61	Ação prospeção França 2026	Ação Prospeção França - Alojamento	2026	3	1 200,00	900,00	900,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1			Aplicação dos limites estabelecidos de acordo com		
118	62	Ação prospeção França 2026	Ação Prospeção França - Alojamento	2026	6	1 200,00	900,00	900,00	Prospecção - Estadias	Prospecção	1			Aplicação dos limites estabelecidos de acordo com		
120	80	Sessão networking Nova Iorque 2025	Sessão networking Nova Iorque - Custos de fun	2025	9	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Promoção - Contratação de serviços específicos	Promoção	1					
121	80	Sessão networking Nova Iorque 2025	Sessão networking Nova Iorque - Alojamento 20	2025	9	900,00	900,00	900,00	Promoção - Estadias	Promoção	1					

Custo / Quadro Financeiro

Quadro de Investimentos				720 640,00			571 670,00		571 670,00					
ID	Ativ.	Atividade de Inovação	Designação	Ano	Mês	Elegível Apresentado	Elegível Corrigido	Financiado	Classificação das Despesas	Tipologia	Estab.	Eleg (calc)	Eleg	Observações
122	71	Ação prospeção EAU 2024	Ação Prospeção EAU - Alojamento	2024	11	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
124	72	Ação prospeção EAU 2024	Ação Prospeção EAU - Alojamento	2024	12	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
126	73	Ação prospeção EAU 2025	Ação Prospeção EAU - Alojamento	2025	11	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
128	74	Ação prospeção EAU 2025	Ação Prospeção EAU - Alojamento	2025	12	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
130	18	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2025	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1			
132	33	Ação prospeção Itália 2024	Ação prospeção Itália - Alojamento	2024	10	900,00	900,00	900,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
134	34	Ação prospeção Itália 2025	Ação prospeção Itália - Alojamento	2025	10	900,00	900,00	900,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
136	68	Ação prospeção Colômbia 2026	Ação prospeção Colômbia - Alojamento	2026	2	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
138	67	Ação prospeção Colômbia 2025	Ação Prospeção Colômbia - Alojamento	2025	9	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
140	66	Ação prospeção Colômbia 2025	Ação Prospeção Colômbia - Alojamento	2025	2	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
142	43	Ação prospeção Reino Unido 2026	Ação Prospeção Reino Unido - Alojamento	2026	3	900,00	900,00	900,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
144	46	Ação prospeção Reino Unido 2026	Ação Prospeção Reino Unido - Alojamento	2026	8	900,00		0,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1	N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág.
146	45	Ação prospeção Reino Unido 2026	Ação Prospeção Reino Unido - Alojamento	2026	7	900,00	900,00	900,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
148	52	Ação prospeção EUA 2026	Ação Prospeção EUA - Alojamento	2026	8	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
150	55	Ação prospeção Arábia Saudita 2026	Ação Prospeção Arábia Saudita - Alojamento	2026	8	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
152	63	Ação prospeção França 2026	Ação Prospeção França - Alojamento	2026	8	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
154	75	Ação prospeção EAU 2026	Ação Prospeção EAU - Alojamento	2026	7	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
156	76	Ação prospeção EAU 2026	Ação Prospeção EAU - Alojamento	2026	8	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
158	35	Ação prospeção Reino Unido 2024	Ação Prospeção Reino Unido - Alojamento	2024	9	900,00	900,00	900,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
160	30	Real Estate Development Summit Saudi Arabia	Real Estate Development Summit Saudi Arabia 2	2024	11	7 000,00		0,00	Feiras e exposições - Construção Stand	Feiras	1	N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág.
161	30	Real Estate Development Summit Saudi Arabia	Real Estate Development Summit Saudi Arabia 2	2024	11	12 000,00		0,00	Feiras e exposições - Aluguer de espaço	Feiras	1	N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág.
162	30	Real Estate Development Summit Saudi Arabia	Real Estate Development Summit Saudi Arabia 2	2024	11	10 000,00		0,00	Feiras e exposições - Custos de funcionamento	Feiras	1	N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág.
163	30	Real Estate Development Summit Saudi Arabia	Real Estate Development Summit Saudi Arabia 2	2024	11	1 200,00		0,00	Feiras e exposições - Estadias	Feiras	1	N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág.
165	16	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2025	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1			
167	17	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2025	10	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1			
169	23	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2026	7	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1			
171	22	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2026	7	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1			
173	24	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Missão inversa Workshops and Factory Tour - A	2026	7	600,00	600,00	600,00	Missões - Estadias	Missões	1			
175	28	Missão inversa Designing with Stone Portugal	Missão inversa Designing with Stone Portugal - A	2026	5	30 000,00		0,00	Missões - Contratação de serviços específicos	Missões	1	N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág.
176	28	Missão inversa Designing with Stone Portugal	Missão inversa Designing with Stone Portugal - A	2026	5	20 000,00		0,00	Missões - Contratação de serviços específicos	Missões	1	N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág.
178	69	Ação prospeção Catar 2025	Ação Prospeção Catar - Alojamento	2025	3	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Prospeção - Estadias	Prospeção	1			
180	78	Sessão networking Londres 2025	Sessão networking Londres - Custos de funciona	2025	2	12 500,00	12 500,00	12 500,00	Promoção - Contratação de serviços específicos	Promoção	1			
181	78	Sessão networking Londres 2025	Sessão networking Londres - Alojamento 2025 (	2025	2	900,00	900,00	900,00	Promoção - Estadias	Promoção	1			
182	79	Sessão networking Londres 2026	Sessão networking Londres - Custos de funciona	2026	2	12 500,00	12 500,00	12 500,00	Promoção - Contratação de serviços específicos	Promoção	1			
183	79	Sessão networking Londres 2026	Sessão networking Londres - Alojamento 2026	2026	2	900,00	900,00	900,00	Promoção - Estadias	Promoção	1			
184	84	Implementação ESG	Consultoria ESG	2025	1	45 000,00	45 000,00	45 000,00	Consultoria	Estudos e Projeto	1			
185	1	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2024	10	550,00	275,00	275,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
186	2	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2024	10	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
187	3	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2024	10	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
188	4	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2024	10	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
189	5	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2024	10	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
190	6	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2024	10	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
191	7	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2024	10	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
192	8	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2024	10	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
193	9	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2024	10	550,00	275,00	275,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
194	10	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2025	10	550,00	275,00	275,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
195	11	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2025	10	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
196	12	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2025	10	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
197	13	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2025	10	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
198	14	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2025	10	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
199	15	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2025	10	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
200	16	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2025	10	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
201	17	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2025	10	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
202	18	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2025	10	550,00	275,00	275,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
203	19	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2026	7	550,00	275,00	275,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
204	20	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2026	7	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
205	21	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2026	7	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
206	22	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2026	7	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
207	23	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2026	7	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
208	24	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2026	7	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
209	25	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2026	7	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
210	26	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2026	7	1 640,00	820,00	820,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
211	27	Missão inversa Workshops and Factory Tour 2	Deslocações	2026	7	550,00	275,00	275,00	Missões - Deslocações	Missões	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
212	28	Missão inversa Designing with Stone Portugal	Deslocações	2026	5	1 640,00		0,00	Missões - Deslocações	Missões	1	N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág.
213	29	London Build	Deslocações	2025	11	550,00	275,00	275,00	Feiras e exposições - Deslocações	Feiras	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
214	30	Real Estate Development Summit Saudi Arabia	Deslocações	2024	11	1 640,00		0,00	Feiras e exposições - Deslocações	Feiras	1	N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág.
215	31	Real Estate Development Summit Saudi Arabia	Deslocações	2025	11	1 640,00	820,00	820,00	Feiras e exposições - Deslocações	Feiras	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
216	32	Designing with Stone ITALY	Deslocações	2024	10	550,00		0,00	Feiras e exposições - Deslocações	Feiras	1	N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág.
217	33	Ação prospeção Itália 2024	Deslocações	2024	10	550,00	275,00	275,00	Prospeção - Deslocações	Prospeção	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
218	34	Ação prospeção Itália 2025	Deslocações	2025	10	550,00	275,00	275,00	Prospeção - Deslocações	Prospeção	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de
219	35	Ação prospeção Reino Unido 2024	Deslocações	2024	9	550,00	275,00	275,00	Prospeção - Deslocações	Prospeção	1			Valor que excede o apurado na Metodologia de

ID	Ativ.	Atividade de Inovação	Designação	Ano	Mês	Elegível Apresentado	Elegível Corrigido	Financiado	Classificação das Despesas	Tipologia	Estab.
220	36	Ação prospecção Reino Unido 2024	Deslocações	2024	10	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
221	37	Ação prospecção Reino Unido 2024	Deslocações	2024	11	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
222	38	Ação prospecção Reino Unido 2024	Deslocações	2024	12	550,00		0,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
223	39	Ação prospecção Reino Unido 2025	Deslocações	2025	3	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
224	40	Ação prospecção Reino Unido 2025	Deslocações	2025	6	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
225	41	Ação prospecção Reino Unido 2025	Deslocações	2025	9	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
226	42	Ação prospecção Reino Unido 2025	Deslocações	2025	12	550,00		0,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
227	43	Ação prospecção Reino Unido 2026	Deslocações	2026	3	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
228	44	Ação prospecção Reino Unido 2026	Deslocações	2026	6	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
229	45	Ação prospecção Reino Unido 2026	Deslocações	2026	7	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
230	46	Ação prospecção Reino Unido 2026	Deslocações	2026	8	550,00		0,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
231	47	Ação prospecção EUA 2024	Deslocações	2024	10	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
232	48	Ação prospecção EUA 2024	Deslocações	2024	12	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
233	49	Ação prospecção EUA 2025	Deslocações	2025	6	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
234	50	Ação prospecção EUA 2025	Deslocações	2025	12	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
235	51	Ação prospecção EUA 2026	Deslocações	2026	6	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
236	52	Ação prospecção EUA 2026	Deslocações	2026	8	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
237	53	Ação prospecção Arábia Saudita 2024	Deslocações	2024	11	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
238	54	Ação prospecção Arábia Saudita 2025	Deslocações	2025	11	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
239	55	Ação prospecção Arábia Saudita 2026	Deslocações	2026	8	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
240	56	Ação prospecção França 2024	Deslocações	2024	10	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
241	57	Ação prospecção França 2024	Deslocações	2024	12	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
242	58	Ação prospecção França 2025	Deslocações	2025	3	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
243	59	Ação prospecção França 2025	Deslocações	2025	6	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
244	60	Ação prospecção França 2025	Deslocações	2025	12	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
245	61	Ação prospecção França 2026	Deslocações	2026	3	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
246	62	Ação prospecção França 2026	Deslocações	2026	6	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
247	63	Ação prospecção França 2026	Deslocações	2026	8	550,00	275,00	275,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
248	64	Ação prospecção México 2025	Deslocações	2025	1	3 000,00	1 500,00	1 500,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
249	65	Ação prospecção México 2026	Deslocações	2026	1	3 000,00	1 500,00	1 500,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
250	66	Ação prospecção Colômbia 2025	Deslocações	2025	2	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
251	67	Ação prospecção Colômbia 2025	Deslocações	2025	9	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
252	68	Ação prospecção Colômbia 2026	Deslocações	2026	2	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
253	69	Ação prospecção Catar 2025	Deslocações	2025	3	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
254	70	Ação prospecção Catar 2026	Deslocações	2026	3	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
255	71	Ação prospecção EAU 2024	Deslocações	2024	11	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
256	72	Ação prospecção EAU 2024	Deslocações	2024	12	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
257	73	Ação prospecção EAU 2025	Deslocações	2025	11	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
258	74	Ação prospecção EAU 2025	Deslocações	2025	12	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
259	75	Ação prospecção EAU 2026	Deslocações	2026	7	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
260	76	Ação prospecção EAU 2026	Deslocações	2026	8	1 640,00	820,00	820,00	Prospecção - Deslocações	Prospecção	1
261			Pessoal			41 580,00	41 580,00	41 580,00	Custos com contratação de técnicos		1

Descrição dos procedimentos aquisitivos que evidenciem o processo de seleção dos fornecedores e os critérios e fundamentos para a sua escolha, para avaliação da condição prevista no n.º 2 do artigo 9.º da Portaria n.º 103-A/2023, de 12 de abril, na sua atual redação, relacionada com a verificação de que as aquisições de bens e serviços são efetuadas em condições de mercado, a terceiros não relacionados com o adquirente.

A empresa refere que consulta no mínimo três fornecedores distintos para cada aquisição relevante, este procedimento visa assegurar a transparência e a equidade na seleção dos fornecedores, permitindo comparar propostas com base numa análise criteriosa da relação entre competências técnicas, experiência e preço.

Deslocações

<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/resources-and-tools/distance-calculator>

Resumo de Viagens e Custos							44 590,00
Atividade	Ano	Mês	Origem	Destino	Distância (Km)	Nº Pessoas	Custo
1	2024	10	Lisboa	London	1 578,00	1	275,00
2	2024	10	Lisboa	New York, NY	5 472,00	1	820,00
3	2024	10	Lisboa	New York, NY	5 472,00	1	820,00
4	2024	10	Lisboa	Riyadh	5 380,00	1	820,00
5	2024	10	Lisboa	Riyadh	5 380,00	1	820,00
6	2024	10	Lisboa	Riyadh	5 380,00	1	820,00
7	2024	10	Lisboa	Doha	5 804,00	1	820,00
8	2024	10	Lisboa	Doha	5 804,00	1	820,00
9	2024	10	Lisboa	Paris	1 447,00	1	275,00
10	2025	10	Lisboa	London	1 578,00	1	275,00
11	2025	10	Lisboa	New York, NY	5 472,00	1	820,00
12	2025	10	Lisboa	New York, NY	5 472,00	1	820,00
13	2025	10	Lisboa	Doha	5 804,00	1	820,00
14	2025	10	Lisboa	Doha	5 804,00	1	820,00
15	2025	10	Lisboa	Doha	5 804,00	1	820,00
16	2025	10	Lisboa	Abu Dhabi	6 098,00	1	820,00
17	2025	10	Lisboa	Abu Dhabi	6 098,00	1	820,00
18	2025	10	Lisboa	Rome	1 859,00	1	275,00
19	2026	7	Lisboa	London	1 578,00	1	275,00
20	2026	7	Lisboa	New York, NY	5 472,00	1	820,00
21	2026	7	Lisboa	New York, NY	5 472,00	1	820,00
22	2026	7	Lisboa	Abu Dhabi	6 098,00	1	820,00
23	2026	7	Lisboa	Abu Dhabi	6 098,00	1	820,00
24	2026	7	Lisboa	Kuwait	5 284,78	1	820,00
25	2026	7	Lisboa	Muscat	6 485,81	1	820,00
26	2026	7	Lisboa	Muscat	6 485,81	1	820,00
27	2026	7	Lisboa	Paris	1 447,00	1	275,00
28	2026	5	Lisboa	Dubai	6 132,00	1	
29	2025	11	Lisboa	London	1 578,00	1	275,00
30	2024	11	Lisboa	Jeddah	4 947,30	1	
31	2025	11	Lisboa	Jeddah	4 947,30	1	820,00
32	2024	10	Lisboa	Verona	1 811,00	1	
33	2024	10	Lisboa	Verona	1 811,00	1	275,00
34	2025	10	Lisboa	Rome	1 859,00	1	275,00
35	2024	9	Lisboa	London	1 578,00	1	275,00
36	2024	10	Lisboa	London	1 578,00	1	275,00
37	2024	11	Lisboa	London	1 578,00	1	275,00
38	2024	12	Lisboa	London	1 578,00	1	
39	2025	3	Lisboa	London	1 578,00	1	275,00
40	2025	6	Lisboa	London	1 578,00	1	275,00
41	2025	9	Lisboa	London	1 578,00	1	275,00
42	2025	12	Lisboa	London	1 578,00	1	
43	2026	3	Lisboa	London	1 578,00	1	275,00
44	2026	6	Lisboa	London	1 578,00	1	275,00
45	2026	7	Lisboa	London	1 578,00	1	275,00
46	2026	8	Lisboa	London	1 578,00	1	
47	2024	10	Lisboa	New York, NY	5 472,00	1	820,00
48	2024	12	Lisboa	New York, NY	5 472,00	1	820,00
49	2025	6	Lisboa	New York, NY	5 472,00	1	820,00
50	2025	12	Lisboa	New York, NY	5 472,00	1	820,00
51	2026	6	Lisboa	New York, NY	5 472,00	1	820,00
52	2026	8	Lisboa	New York, NY	5 472,00	1	820,00
53	2024	11	Lisboa	Riyadh	5 380,00	1	820,00
54	2025	11	Lisboa	Riyadh	5 380,00	1	820,00
55	2026	8	Lisboa	Riyadh	5 380,00	1	820,00
56	2024	10	Lisboa	Paris	1 447,00	1	275,00

[illegible][illegible][illegible]

Deslocações

<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/resources-and-tools/distance-calculator>

							44 590,00
Atividade	Ano	Mês	Origem	Destino	Distância (Km)	Nº Pessoas	Custo
57	2024	12	Lisboa	Paris	1 447,00	1	275,00
58	2025	3	Lisboa	Paris	1 447,00	1	275,00
59	2025	6	Lisboa	Paris	1 447,00	1	275,00
60	2025	12	Lisboa	Paris	1 447,00	1	275,00
61	2026	3	Lisboa	Paris	1 447,00	1	275,00
62	2026	6	Lisboa	Paris	1 447,00	1	275,00
63	2026	8	Lisboa	Paris	1 447,00	1	275,00
64	2025	1	Lisboa	Mexico City	8 670,00	1	1 500,00
65	2026	1	Lisboa	Mexico City	8 670,00	1	1 500,00
66	2025	2	Lisboa	Bogota	7 525,00	1	820,00
67	2025	9	Lisboa	Bogota	7 525,00	1	820,00
68	2026	2	Lisboa	Bogota	7 525,00	1	820,00
69	2025	3	Lisboa	Doha	5 804,00	1	820,00
70	2026	3	Lisboa	Doha	5 804,00	1	820,00
71	2024	11	Lisboa	Abu Dhabi	6 098,00	1	820,00
72	2024	12	Lisboa	Abu Dhabi	6 098,00	1	820,00
73	2025	11	Lisboa	Abu Dhabi	6 098,00	1	820,00
74	2025	12	Lisboa	Abu Dhabi	6 098,00	1	820,00
75	2026	7	Lisboa	Abu Dhabi	6 098,00	1	820,00
76	2026	8	Lisboa	Abu Dhabi	6 098,00	1	820,00

[illegible]

		94 660,00	
Distância validada?		Distância em candidatura	Custo em candidatura
S	1 447,00	1 452,69	550,00
S	1 447,00	1 452,69	550,00
S	1 447,00	1 452,69	550,00
S	1 447,00	1 452,69	550,00
S	1 447,00	1 452,69	550,00
S	1 447,00	1 452,69	550,00
S	1 447,00	1 452,69	550,00
S	8 670,00	8 672,00	3 000,00
S	8 670,00	8 672,00	3 000,00
S	7 525,00	7 523,56	1 640,00
S	7 525,00	7 523,56	1 640,00
S	5 804,00	5 805,22	1 640,00
S	5 804,00	5 805,22	1 640,00
S	6 098,00	6 099,44	1 640,00
S	6 098,00	6 099,44	1 640,00
S	6 098,00	6 099,44	1 640,00
S	6 098,00	6 099,44	1 640,00
S	6 098,00	6 099,44	1 640,00
S	6 098,00	6 099,44	1 640,00

[illegible]

Atividade	Indicador	Designação	N.º	Valor Final	Valor
1	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
1	RPO001	N.º de mercados alvo, comunitários e terceiros visados no projeto	1	1	
2	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
2	RPO001	N.º de mercados alvo, comunitários e terceiros visados no projeto	1	1	
3	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
4	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
4	RPO001	N.º de mercados alvo, comunitários e terceiros visados no projeto	1	1	
5	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
6	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
7	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
7	RPO001	N.º de mercados alvo, comunitários e terceiros visados no projeto	1	1	
8	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
9	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
9	RPO001	N.º de mercados alvo, comunitários e terceiros visados no projeto	1	1	
10	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
11	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
12	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
13	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
14	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
15	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
16	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
16	RPO001	N.º de mercados alvo, comunitários e terceiros visados no projeto	1	1	
17	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
18	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
18	RPO001	N.º de mercados alvo, comunitários e terceiros visados no projeto	1	1	
19	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
20	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
21	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
22	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
23	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
24	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
24	RPO001	N.º de mercados alvo, comunitários e terceiros visados no projeto	1	1	
25	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
25	RPO001	N.º de mercados alvo, comunitários e terceiros visados no projeto	1	1	
26	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
27	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	
28	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1		
29	RPO004	N.º de presenças em feiras e certames internacionais	1	1	
30	RPO004	N.º de presenças em feiras e certames internacionais	1		
32	RPO004	N.º de presenças em feiras e certames internacionais	1		
33	RPO003	N.º de ações de prospeção e captação de novos clientes nos mercados externos	1	1	

Eleg (calc)	Eleg	Observações	Ação Elegível
N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág. "Ações").	N
N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág. "Ações").	N
N	N	Despesa associada a ação não elegível (ver pág. "Ações").	N

81	RPO002	N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	11	11					

E-commerce

Atividade	Processo	Domínio		Eleg (calc)	Eleg	Observações
82	Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA)	2	Presença online e e-com			Foi adicionado um indicador e-commerce de acordo com a respectiva acção.
83	Social Media Marketing, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais	2	Presença online e e-com			Foi adicionado um indicador e-commerce de acordo com a respectiva acção.

Elegível

Rubrica	Designação	Elegível Apresentado (Página Inv.)	Elegível			Limite em %	Elegível Corrigido	
			Valor	Valor limitado CAE Agricultura e Pescas	%		Valor	%
8	Custos com contratação de técnicos	41 580,00	41 580,00			0,00%	41 580,00	7,27%
82	Estudos							
84	Auditorias							
89	Consultoria	45 000,00	45 000,00				45 000,00	7,87%
92	Processos de certificação							
93	Outros custos com consultoria							
109	Domiciliação de serviços							
110	Adesão a plataformas							
111	Desenvolvimento de plataformas							
112	Outros custos com presença na Web	28 000,00	28 000,00				28 000,00	4,90%
114	CC/ROC	5 000,00	5 000,00				5 000,00	0,87%
124	Equipamento informático							
125	Software e licenças							
151	Registo de marcas							
224	Outros custos							
147	Feiras e exposições - Aluguer de espaço	36 000,00	24 000,00				24 000,00	4,20%
143	Feiras e exposições - Construção Stand	24 000,00	17 000,00				17 000,00	2,97%
120a	Feiras e exposições - Custos de funcionamento	45 800,00	22 800,00				22 800,00	3,99%
13a	Feiras e exposições - Deslocações	4 380,00	1 095,00				1 095,00	0,19%
14a	Feiras e exposições - Estadias	4 500,00	2 400,00				2 400,00	0,42%
120b	Prospecção - Contratação de serviços específicos							
113a	Prospecção - Estudos e aquisição de informação							
13b	Prospecção - Deslocações	50 900,00	24 625,00				24 625,00	4,31%
14b	Prospecção - Estadias	48 600,00	43 800,00				43 800,00	7,66%
120c	Missões - Contratação de serviços específicos	160 000,00	110 000,00				110 000,00	19,24%
113b	Missões - Estudos e aquisição de informação							
13c	Missões - Deslocações	39 380,00	18 870,00				18 870,00	3,30%
14c	Missões - Estadias	16 200,00	16 200,00				16 200,00	2,83%
103	Promoção - Assessoria de imprensa e relações públicas							
95	Promoção - Assistência Técnica							
120d	Promoção - Contratação de serviços específicos	40 000,00	40 000,00				40 000,00	7,00%
13d	Promoção - Deslocações							
14d	Promoção - Estadias	2 700,00	2 700,00				2 700,00	0,47%
101	Campanhas de Marketing - Contratação de serviços específi	128 600,00	128 600,00				128 600,00	22,50%
TOTAL		720 640,00	571 670,00		0,00%	0,00%	571 670,00	100,00%

INCENTIVO

n_ordem	1			
freguesia	Pedreiras			
nuts_ii	16			
	Centro			TOTAL
8	Custos com contratação de técnicos	41 580,00		41 580,00
82	Estudos			
84	Auditorias			
89	Consultoria	45 000,00		45 000,00
92	Processos de certificação			
93	Outros custos com consultoria			
109	Domiciliação de serviços			
110	Adesão a plataformas			
111	Desenvolvimento de plataformas			
112	Outros custos com presença na Web	28 000,00		28 000,00
114	CC/ROC	5 000,00		5 000,00
124	Equipamento informático			
125	Software e licenças			
151	Registo de marcas			
224	Outros custos			
147	Feiras e exposições - Aluguer de espaço	24 000,00		24 000,00
143	Feiras e exposições - Construção Stand	17 000,00		17 000,00
120a	Feiras e exposições - Custos de funcionamento	22 800,00		22 800,00
13a	Feiras e exposições - Deslocações	1 095,00		1 095,00
14a	Feiras e exposições - Estadias	2 400,00		2 400,00
120b	Prospecção - Contratação de serviços específicos			
113a	Prospecção - Estudos e aquisição de informação			
13b	Prospecção - Deslocações	24 625,00		24 625,00
14b	Prospecção - Estadias	43 800,00		43 800,00
120c	Missões - Contratação de serviços específicos	110 000,00		110 000,00
113b	Missões - Estudos e aquisição de informação			
13c	Missões - Deslocações	18 870,00		18 870,00
14c	Missões - Estadias	16 200,00		16 200,00
103	Promoção - Assessoria de imprensa e relações públicas			
95	Promoção - Assistência Técnica			
120d	Promoção - Contratação de serviços específicos	40 000,00		40 000,00
13d	Promoção - Deslocações			
14d	Promoção - Estadias	2 700,00		2 700,00
101	Campanhas de Marketing - Contratação de serviços específicos	128 600,00		128 600,00
	Elegível	571 670,00		571 670,00
	Não Elegível	148 970,00		148 970,00
	Investimento	720 640,00		720 640,00
es	Enquadramento Sectorial:	Não aplicável		N
	Elegível por Grupos			
a	Grupo a)	41 580,00		41 580,00
b	Grupo b) Feiras	67 295,00		67 295,00
c	Grupo c) Prospecção e promoção	256 195,00		256 195,00
od	Grupo Outras despesas	206 600,00		206 600,00
t	TOTAL	571 670,00		571 670,00
	Taxa base	40,00%		
IALM	Incentivo antes de limite de minimis	228 668,00		228 668,00
	Elegível Minimis			
a	Grupo a)			
b	Grupo b) Feiras			
c	Grupo c) Prospecção e promoção	256 195,00		256 195,00
od	Grupo Outras despesas			
t	TOTAL	256 195,00		256 195,00
	Incentivo Minimis			
a	Grupo a)			
b	Grupo b) Feiras			
c	Grupo c) Prospecção e promoção	102 478,00		102 478,00
od	Grupo Outras despesas			
t	TOTAL	102 478,00		102 478,00
enm	Elegível não minimis	315 475,00		315 475,00
inm	Incentivo não minimis	126 190,00		126 190,00
	Incentivo após limite Minimis	300 000,00		
a	Grupo a)	16 632,00		16 632,00
b	Grupo b) Feiras	26 918,00		26 918,00
c	Grupo c) Prospecção e promoção	102 478,00		102 478,00
od	Grupo Outras despesas	82 640,00		82 640,00
t	TOTAL	228 668,00		228 668,00
	minimis	102 478,00		102 478,00
	Incentivo Calculado			
	FEDER	228 668,00		228 668,00
	Montante Máximo de Incentivo	315 000,00 €		
	INCENTIVO FINAL	228 668,00		228 668,00

INCENTIVO - Enquadramento de Auxílios

Enquadramento Sectorial:					Não aplicável	Montante Máximo de Incentivo					315 000,00	Factor Correção		1					
					Artigo						Artigo								
Rubrica	Designação	Grupo	Artigo	Elegível Total	18.º	19.º	29.º	Minimis	Pesca e da aquicultura	Produção agrícola primária	Taxa	Incentivo calculado	Incentivo final Total	18.º	19.º	29.º	Minimis	Pesca e da aquicultura	Produção agrícola primária
8	Custos com contratação de técnicos	a	29.º	41 580,00			41 580,00									16 632,00			
82	Estudos	od	18.º																
84	Auditorias	od	18.º																
89	Consultoria	od	18.º	45 000,00	45 000,00							18 000,00	18 000,00	18 000,00					
92	Processos de certificação	od	18.º																
93	Outros custos com consultoria	od	18.º																
109	Domiciliação de serviços	od	18.º																
110	Adesão a plataformas	od	18.º																
111	Desenvolvimento de plataformas	od	18.º																
112	Outros custos com presença na Web	od	18.º	28 000,00	28 000,00							11 200,00	11 200,00	11 200,00					
114	CC/ROC	od	18.º	5 000,00	5 000,00							2 000,00	2 000,00	2 000,00					
124	Equipamento informático	a	29.º																
125	Software e licenças	a	29.º																
151	Registo de marcas	od	18.º																
224	Outros custos	od	18.º																
147	Feiras e exposições - Aluguer de espaço	b	19.º	24 000,00		24 000,00								9 600,00	9 600,00				
143	Feiras e exposições - Construção Stand	b	19.º	17 000,00		17 000,00								6 800,00	6 800,00				
120a	Feiras e exposições - Custos de funcionamento	b	19.º	22 800,00		22 800,00								9 120,00	9 120,00				
13a	Feiras e exposições - Deslocações	b	19.º	1 095,00		1 095,00								438,00	438,00				
14a	Feiras e exposições - Estadias	b	19.º	2 400,00		2 400,00								960,00	960,00				
120b	Prospecção - Contratação de serviços específicos	c	Minimis																
113a	Prospecção - Estudos e aquisição de informação	c	Minimis																
13b	Prospecção - Deslocações	c	Minimis	24 625,00				24 625,00						9 850,00	9 850,00			9 850,00	
14b	Prospecção - Estadias	c	Minimis	43 800,00				43 800,00						17 520,00	17 520,00			17 520,00	
120c	Missões - Contratação de serviços específicos	c	Minimis	110 000,00				110 000,00						44 000,00	44 000,00			44 000,00	
113b	Missões - Estudos e aquisição de informação	c	Minimis																
13c	Missões - Deslocações	c	Minimis	18 870,00				18 870,00						7 548,00	7 548,00			7 548,00	
14c	Missões - Estadias	c	Minimis	16 200,00				16 200,00						6 480,00	6 480,00			6 480,00	
103	Promoção - Assessoria de imprensa e relações públicas	c	Minimis																
95	Promoção - Assistência Técnica	c	Minimis																
120d	Promoção - Contratação de serviços específicos	c	Minimis	40 000,00				40 000,00						16 000,00	16 000,00			16 000,00	
13d	Promoção - Deslocações	c	Minimis																
14d	Promoção - Estadias	c	Minimis	2 700,00				2 700,00						1 080,00	1 080,00			1 080,00	
101	Campanhas de Marketing - Contratação de serviços especí	od	18.º	128 600,00	128 600,00									51 440,00	51 440,00	51 440,00			
TOTAL				571 670,00	206 600,00	67 295,00	41 580,00	256 195,00				228 668,00	228 668,00	82 640,00	26 918,00	16 632,00	102 478,00		

Caracterização do Beneficiário - Vendas ao Exterior

Atividade Económica por Mercado

Tipo	Bem / Serviço	Novo / Existente	Mercado (País)	Ano Pré-Projeto		Ano Pós-Projeto	
				Quant.	Valor	Quant.	Valor
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Existente	Portugal	1,00	933 328,51	1,00	749 583,76
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Existente	Emiratos Árabes Un	1,00	33 458,00	1,00	243 108,25
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Existente	Reino Unido	1,00	2 450 717,68	1,00	2 876 780,92
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Existente	Estados Unidos	1,00	1 294 524,26	1,00	1 559 944,58
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Existente	França	1,00	602 849,37	1,00	688 806,70
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Existente	Itália	1,00	407 741,80	1,00	486 216,49
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Existente	Espanha	1,00	367 242,21	1,00	81 036,08
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Existente	Colômbia	1,00	602 522,24	1,00	688 806,70
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Existente	Alemanha	1,00	125 214,57	1,00	
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Existente	Irlanda	1,00	125 470,01	1,00	
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Existente	Catar	1,00	149 563,00	1,00	243 108,25
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Existente	Suiça	1,00	40 346,00	1,00	
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Existente	Marrocos	1,00	15 915,94	1,00	
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Novo	México			1,00	60 777,06
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Novo	Arábia Saudita			1,00	263 367,27
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Novo	Omã			1,00	101 295,10
Vendas	68 - Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, I	Novo	Kuwait			1,00	60 777,06
VENDAS - Total Mercado Internacional				12	6 215 565,08	16	7 354 024,46
VENDAS - Total Mercado Nacional				1	933 328,51	1	749 583,76
VENDAS TOTAIS				13	7 148 893,59	17	8 103 608,22
COMPRAS - Total Mercado Internacional				0	0	0	0
COMPRAS - Total Mercado Nacional				0	0	0	0
COMPRAS TOTAIS				0	0	0	0

Caracterização do Beneficiário - Vendas ao Exterior

Vendas - Mercados Internacionais

Mercado	Ano Pré-Projeto			Ano Pós-Projeto			Crescimento %
	Valor	Valor Final	%	Valor	Valor Final	%	
Nacional	933 328,51	933 328,51	13,06%	749 583,76	749 583,76	9,25%	-19,69%
Internacional	6 215 565,08	6 215 565,08	86,94%	7 354 024,46	7 354 024,46	90,75%	18,32%
TOTAL	7 148 893,59	7 148 893,59	100,00%	8 103 608,22	8 103 608,22	100,00%	13,35%

Vendas ao Exterior Indiretas

NIF	Designação do Cliente Exportador	Ano Pré-Projeto				Ano Pós-Projeto			
		Vendas do Beneficiário ao Cliente	Volume de Negócios do Cliente			Vendas do Beneficiário ao Cliente	Volume de Negócios do Cliente		
			Internacional	Total	Total Final		Internacional	Total	Total Final
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fundamentação e caracterização das Vendas ao Exterior Indiretas

32000/32000

Mérito

A	Adequação à Estratégia	5,00
B	Qualidade	4,25
C	Capacidade de execução	5,00
D	Impacto	3,88
MP	$0,2 \times A + 0,3 \times B + 0,1 \times C + 0,4 \times D$	4,33

Avaliação:

Positiva

Fundamentação da Avaliação:

31972/32000

Ver Págs. 'Mérito(A/B/C/D)'.

Mérito

Dimensão da empresa: Média Nova: Não Sector: a) Indústria

Importado em 26/05/2025

A	Adequação à Estratégia	5,00
---	------------------------	------

A1	Nível de enquadramento na RIS3 Regional	5,00
----	---	------

Parecer Regional						
Região	Nº	Estado	Data	Pontuação	%	Detalhe
Norte						
Centro	1	Fechado	2025-04-16	5,00	100,00%	⊕
Lisboa						
Alentejo						
Algarve						

Mérito

Dimensão da empresa:

Média

Nova:

Não

Sector:

a) Indústria

B	Qualidade	4,25
----------	-----------	------

B1	Coerência e racionalidade da operação	4,00
-----------	---------------------------------------	------

Coerência e adequação da operação e do plano de investimentos face ao diagnóstico de necessidades e aos objetivos visados

Coerentemente
formulado

A candidatura da LSI Stone apresenta um plano de investimento coerente e bem estruturado, alinhado com os objetivos de internacionalização e expansão em mercados de luxo. A empresa demonstra uma compreensão clara dos mercados-alvo, justificando a escolha com dados de mercado sólidos e tendências de crescimento. A estratégia de investimento abrange ações de marketing digital, participação em feiras internacionais e prospeção de novos mercados, o que é adequado para os objetivos propostos.

No entanto, existem algumas lacunas que impedem a atribuição da classificação máxima. A dependência significativa do mercado do Reino Unido representa um risco que precisa ser mitigado, e a ausência de lojas próprias online pode ser vista como uma falha na estratégia digital, especialmente considerando a tendência crescente para o e-commerce. Além disso, o número elevado de mercados-alvo pode ser ambicioso face aos recursos e experiência da empresa, exigindo uma gestão cuidadosa para evitar sobrecarga financeira.

O projeto apresenta um potencial de retorno significativo, com uma projeção de aumento do Volume de Negócios Internacional em 18,32%, mas requer uma gestão cuidadosa dos recursos humanos e financeiros para garantir a sua viabilidade. A empresa tem um histórico de sucesso e parcerias que reforçam a sua capacidade de execução, mas a ambição do projeto exige atenção ao dimensionamento dos recursos.

Em suma, o plano de investimento da LSI Stone é coerente e suficientemente relacionado com o diagnóstico de necessidades, mas algumas inconsistências e riscos identificados justificam a atribuição de uma classificação de

B2	Carácter inovador da operação	4,50
-----------	-------------------------------	------

Grau de inovação
Organizacional
Marketing

Sim

Sim

Duas tipologias de
inovação

Em relação à majoração E-commerce, foi considerado o cumprimento desta vertente, uma vez que o promotor prevê investir em ações de Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA) e Social Media Marketing, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais.

Relativamente à majoração ESG, foi considerado o seu cumprimento, uma vez que o projeto inclui investimentos nesta vertente, nomeadamente, consultoria ESG.

Majoração E-Commerce

Cumpre

Majoração ESG

Cumpre

Mérito

Dimensão da empresa: Média

Nova: Não

Sector: a) Indústria

C	Capacidade de execução	5,00
---	------------------------	------

C1	Capacidade de gestão e implementação da operação	5,00
----	--	------

Viabilidade da operação e perfil da entidade

Beneficiário com histórico de incumprimentos

Não

Incumprimento das obrigações do beneficiário:

Projeto apoiado no âmbito do PT2020

A não apresentação atempada dos formulários relativos à execução e aos pedidos de saldo

A inexistência ou a falta de regularização das deficiências de organização do processo relativo à realização da operação e o não envio de elementos solicitados pela autoridade de gestão nos prazos por ela fixados

A recusa, por parte dos beneficiários, da submissão ao controlo e auditoria a que estão legalmente sujeitos

A prestação de falsas declarações sobre o beneficiário, sobre a realização da operação ou sobre os custos incorridos, que afetem, de modo substancial, a justificação dos apoios recebidos ou a receber

O incumprimento das normas relativas a informação e publicidade

O desrespeito pelo disposto na legislação europeia e nacional aplicável em matéria de contratação pública

Outros incumprimentos relevantes

Experiência dos RH do beneficiário na área de intervenção da operação

Com experiência relevante

No âmbito do anterior Quadro comunitário PT 2020 a empresa realizou mais de um projeto individual de internacionalização, pelo que se considera que existe experiência relevante dos RH do beneficiário na área de intervenção da operação.

Mérito

Dimensão da empresa: Média Nova: Não Sector: a) Indústria

D	Impacto	3,88
---	---------	------

D1	Impacto da operação na economia	3,75
----	---------------------------------	------

D1.1	Contributo para o emprego qualificado	4,00
------	---------------------------------------	------

Criação líquida de emprego qualificado no Ano Pós-Projeto

	Pré-projeto	Ano Pós-Projeto
Nº de postos de trabalho	12	18

D1.2	Propensão para mercados internacionais	3,50
------	--	------

Intensidade das Exportações

Volume de Negócios Internacional no Ano Pós-Projeto

7 354 024,46

Volume de Negócios Total no Ano Pós-Projeto

8 103 608,22

IE = Intensidade das Exportações

90,75%

IE >= 65%

Qualificação dos mercados Internacionais

Fraca

As vendas internacionais para novos mercados representam sensivelmente 7% das vendas internacionais totais no ano pós-projeto, pelo que, a qualificação dos mercados internacionais foi classificada como Fraca, de acordo com o referencial de mérito do anexo A do aviso de candidatura.

D2	Contributo da operação para a convergência regional	4,00
----	---	------

Parecer Regional						Detalhe
Região	Nº	Estado	Data	Pontuação	%	
Norte						
Centro	1	Fechado	2025-04-16	4,00	100,00%	⊕
Lisboa						
Alentejo						
Algarve						

Condicionantes

Tipo	Descrição	Momento	Observação
Dívidas AT	Comprovar ter a situação regularizada perante a administração fiscal	Até ao momento da aprovação da operação	
Dívidas SS	Comprovar ter a situação regularizada perante a segurança social	Até ao momento da aprovação da operação	
Dividas aos Fundos Europeus e PRR	Comprovar ter a situação regularizada em matéria de restituições, no âmbito dos Fundos Europeus, incluindo os apoios concedidos pelo Plano de Recuperação e Resiliência	Até ao momento da aprovação da operação	
Controlo de minimis	O incentivo sujeito ao regime de minimis fica condicionado ao respetivo controlo nacional	Até à assinatura do Termo de Aceitação	
Financiamento - Fontes	Demonstrar, até à data do primeiro pedido de pagamento, que se encontram asseguradas as fontes de financiamento do projeto	Até à data do 1º Pedido de Pagamento	
Elegibilidade de despesas	Em sede de execução/encerramento deverão ser cumpridos os limites relativos à elegibilidade das despesas, definidos no âmbito do Aviso para apresentação de candidaturas ou de Orientações Técnicas específicas	Em sede de execução	
Elegibilidade das ações	Não incluir as mesmas ações em operações distintas, designadamente em candidatura apresentada em conjunto e individualmente	Em sede de execução	
Elegibilidade das despesas - Deslocações	A elegibilidade das despesas com deslocações ao abrigo da Metodologia de Custos Simplificados fica condicionada à apresentação de comprovativo da efetiva participação nas atividades com identificação do representante da empresa e do respetivo comprovativo da realização da viagem (cartões de embarque) ou outro documento que ateste a deslocação.	Em sede de execução	

Outras Condicionantes

Tipo	Descrição	Momento	Observação
Outros	Condições de Mercado: A elegibilidade das despesas previstas no Plano de Investimento fica sujeita à verificação de que a aquisição é efetuada em condições de mercado, a entidades fornecedoras com capacidade para o efeito e a terceiros não relacionados com o adquirente.	Em sede de execução	
Outros	A elegibilidade das despesas com consultoria (Consultoria ESG) fica condicionada à apresentação de um relatório circunstanciado das atividades desenvolvidas e ao respeito do que consta nos termos do Aviso, ou seja, a adoção de práticas ambientais, sociais e de governação corporativa incluindo, nomeadamente, serviços relacionados com processos de auditoria e obtenção de certificações de sistemas, serviços e produtos na área do ambiente, como sejam obtenção do Rótulo Ecológico e sistema de ecogestão e auditoria (EMAS)."	Em sede de execução	
Outros	Deverá ser remetida a IES de 2023 válida, uma vez que foi a remetida pelo promotor se encontra expirada.	Até ao momento da aprovação da operação	

Caracterização do Beneficiário - Demonstração de Resultados

Demonstrações de Resultados Históricos e Previsionais

Verificar os valores de Vendas Totais com a Demonstração de Resultados

Rubricas	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Diferenças DR(IES)		
											2021	2022	2023
Vendas e serviços prestados	3 104 530,36	4 911 728,79	7 148 893,59	6 970 171,25	7 179 276,39	7 717 722,12	8 103 608,22						
Subsídios à exploração	274 744,62	370 206,66	1 137,50	85 433,33	136 152,00	66 014,66							
Ganhos/perdas imputados de subsidiárias, associadas a empreendimentos conjuntos													
Variação nos inventários da produção	169 717,36	490 815,33	-116 712,73	171 626,68	169 309,71	163 595,50	159 914,60						
Trabalhos para a própria entidade	229 317,33	87 788,87											
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	569 885,18	1 334 440,99	1 476 447,07	1 557 651,65	1 588 804,68	1 684 132,96	1 734 656,94						
Fornecimentos e serviços externos	1 423 632,87	2 130 872,17	1 932 638,27	2 019 606,99	2 188 167,62	2 273 699,26	2 205 488,28						
Gastos com o pessoal	1 295 871,85	1 432 833,03	1 681 064,09	1 744 266,46	1 842 358,62	1 885 861,14	1 952 647,45						
Imparidade de inventários (perdas/reversões)													
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)													
Provisões (aumentos/reduções)		6 109,41											
Imparidade de investimentos não depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)													
Outras imparidades (perdas/reversões) / Imparidades (perdas/reversões) (*)													
Aumentos/reduções de justo valor													
Outros rendimentos e ganhos	63 174,36	54 025,23	171 810,62	54 349,38	58 177,03	63 970,50	67 390,85						
Rendimentos suplementares	94,25	424,52											
Outros gastos e perdas	93 478,10	109 461,87	142 115,91	142 542,26	142 969,88	143 398,77	143 828,97						
Impostos indiretos	27 369,85	5 693,08	33 431,74	33 532,03	33 632,62	33 733,51	33 834,71						
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	458 616,03	900 847,41	1 972 863,64	1 817 513,28	1 780 614,33	2 024 210,65	2 294 292,03						
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	481 994,06	340 830,44	970 877,04	970 877,03	980 260,36	995 260,36	1 001 927,03						
Imparidade de Investimentos depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)													
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	-23 378,03	560 016,97	1 001 986,60	846 636,25	800 353,97	1 028 950,29	1 292 365,00						
Juros e rendimentos similares obtidos													
Juros e gastos similares suportados	177 048,88	161 070,56	368 887,43	579 047,03	604 657,45	604 657,45	604 657,45						
Resultado antes de impostos	-200 426,91	398 946,41	633 099,17	267 589,22	195 696,52	424 292,84	687 707,55						
Imposto sobre o rendimento do período	16 907,12	22 320,00	154 782,87	54 193,73	39 096,27	87 101,49	142 418,58						
Resultado líquido do período	-217 334,03	376 626,41	478 316,30	213 395,49	156 600,25	337 191,35	545 288,97						
Resultado das atividades descontinuadas (líquido de impostos) incluído no resultado líquido do período													
Imparidade (perdas / reversões)													
Outras imparidades (perdas / reversões)													
Resultado antes de apreciações, gastos de financiamento e impostos													

INDICADORES											
Volume de Negócios		3 104 530,36	4 911 728,79	7 148 893,59	6 970 171,25	7 179 276,39	7 717 722,12	8 103 608,22			
Consumos Intermédios (CI)		2 020 887,90	3 471 006,24	3 442 517,08	3 610 790,67	3 810 604,92	3 991 565,73	3 973 979,93			
Resultado Operacional		-23 378,03	560 016,97	1 001 986,60	846 636,25	800 353,97	1 028 950,29	1 292 365,00			
Valor Bruto da Produção (VBP)		3 778 403,92	5 860 964,17	7 033 318,36	7 227 231,26	7 484 738,10	7 947 332,28	8 263 522,82			
Valor Acrescentado Bruto (VAB)		1 757 516,02	2 389 957,93	3 590 801,28	3 616 440,59	3 674 133,18	3 955 766,55	4 289 542,89			
Valor Acrescentado		1 510 047,00	2 025 019,83	3 623 095,52	3 564 539,29	3 571 613,80	3 923 485,40	4 323 377,60			
Excedente Bruto de Exploração (EBE)		458 616,03	906 956,82	1 972 863,64	1 817 513,28	1 780 614,33	2 024 210,65	2 294 292,03			
Meios Libertos Líquidos (MLL)		264 660,03	723 566,26	1 449 193,34	1 184 272,52	1 136 860,61	1 332 451,71	1 547 216,00			
Reembolso do Incentivo											
Reembolso do Incentivo / MLL											

INDICADORES (média 2 anos Históricos)		
Volume de Negócios		4 008 129,58
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas (CMVMC)		952 163,09
Fornecimentos e serviços externos (FSE)		1 777 252,52
Gastos com o pessoal		1 364 352,44

acterização do Beneficiário - Balanços

Balanços Históricos e Previsionais

Rubricas											Diferenças Ba (IES)		
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2021	2022	2023
ATIVO													
Ativo não corrente	7 288 692,17	7 639 661,64	8 708 237,03	7 752 196,99	6 803 623,62	5 822 372,41	4 814 334,71						
Ativos fixos tangíveis	6 953 754,14	7 206 504,20	6 604 687,67	5 671 059,80	4 737 431,93	3 803 804,06	2 870 176,19						
Propriedades de investimento			1 769 251,50	1 769 251,50	1 769 251,50	1 769 251,50	1 769 251,50						
Goodwill													
Ativos intangíveis	270 137,03	331 481,37	267 732,82	258 633,66	257 001,17	215 368,68	147 069,52						
Ativos biológicos													
Participações financeiras - método da equivalência patrimonial													
Participações financeiras - outros métodos	64 801,00												
Acionistas/sócios		89 767,57											
Outros ativos financeiros		11 908,50	66 565,04	53 252,03	39 939,02	33 948,17	27 837,50						
Ativos por impostos diferidos													
Investimentos financeiros (*)													
Créditos a receber													
Créditos e outros ativos não correntes													
Ativo corrente	4 258 779,31	6 058 228,73	7 798 625,08	6 664 025,90	6 728 389,93	8 282 783,81	8 170 274,38						
Inventários	716 913,09	1 353 541,42	1 138 472,18	1 110 294,99	1 067 293,26	1 194 247,79	1 272 375,48						
Ativos biológicos													
Clientes	1 857 837,58	3 100 209,72	3 983 274,84	3 653 263,00	3 677 341,33	4 688 610,19	4 776 514,93						
Adiantamentos a fornecedores		60 023,80	99 946,19	34 981,17	37 080,04	39 304,84	40 877,03						
Estado e outros entes públicos	275 139,94	275 631,79	290 917,43	141 579,94	144 411,54	150 188,00	154 693,64						
Acionistas/sócios													
Outras contas a receber	631 679,42	1 076 532,94	1 841 311,33	1 196 852,36	1 244 726,46	1 294 515,52	970 886,64						
Diferimentos	5 348,09	10 322,95	3 480,20	8 526,49	9 038,08	11 297,60	14 122,00						
Ativos financeiros detidos para negociação		4 800,00	16 200,00										
Outros ativos financeiros		54 370,00											
Ativos não correntes detidos para venda													
Outros ativos correntes													
Caixa e depósitos bancários	771 861,19	122 796,11	425 022,91	518 527,95	548 499,22	904 619,87	940 804,66						
Capital subscrito e não realizado													
TOTAL DO ATIVO	11 547 471,48	13 697 890,37	16 506 862,11	14 416 222,89	13 532 013,55	14 105 156,22	12 984 609,09						
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO													
Capital realizado	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00						
Capital subscrito													
Ações (quotas) próprias													
Outros instrumentos de capital próprio						6 532,50	6 532,50						
Prêmios de emissão													
Reservas legais	100 000,00	100 000,00	107 964,62	131 880,44	142 550,21	150 380,22	167 239,79						
Outras reservas	1 182 324,90	1 182 324,90	1 333 652,66	1 333 652,66	1 333 652,66	1 333 652,66	1 333 652,66						
Resultados transitados		-217 334,03		454 400,49	657 126,20	805 896,44	1 126 228,22						
Ajustamentos em ativos financeiros													
Outras variações no capital próprio	841 146,87	815 735,22	1 269 851,83	2 008 638,13	2 008 638,13	2 008 638,13	2 008 638,13						
Excedentes de revalorização													
Resultado líquido do período	-217 334,03	376 626,41	478 316,30	213 395,49	156 600,25	337 191,35	545 288,97						
Interesses minoritários													
Dividendos antecipados													
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO	3 256 137,74	3 607 352,50	4 539 785,41	5 491 967,21	5 648 567,45	5 992 291,30	6 537 580,27						
PASSIVO													
Passivo não corrente	5 457 961,07	5 599 033,23	5 406 044,19	3 754 197,35	1 952 182,62	2 879 148,43	1 077 133,70						
Provisões													
Financiamentos obtidos	5 457 961,07	5 599 033,23	5 406 044,19	3 754 197,35	1 952 182,62	2 879 148,43	1 077 133,70						
Responsabilidades por benefícios pós-emprego													
Passivos por impostos diferidos													
Outras contas a pagar													
Passivo corrente	2 833 372,67	4 491 504,64	6 561 032,51	5 170 058,33	5 931 263,48	5 233 716,49	5 369 895,12						
Fornecedores	459 729,88	1 144 183,90	1 479 223,71	1 531 848,78	1 694 387,50	1 602 544,47	1 736 904,64						
Adiantamentos de clientes		341 178,32	209 178,32	165 383,12	153 806,30	138 425,67	128 735,87						
Estado e outros entes públicos	166 747,69	105 416,78	257 411,96	57 236,57	136 355,90	224 500,04	314 118,89						
Acionistas/sócios													
Financiamentos obtidos	1 954 781,83	2 755 759,31	2 162 988,82	1 651 846,84	1 802 014,73	1 802 014,73	1 802 014,73						
Outras contas a pagar	173 694,75	126 119,74	1 694 596,81	1 716 626,54	2 094 284,42	1 363 379,15	1 308 843,99						
Diferimentos	78 418,52	18 846,59	757 632,89	47 116,48	50 414,63	42 852,43	79 277,00						
Passivos financeiros detidos para negociação													
Outros passivos financeiros													
Passivos não correntes detidos para venda													
Outros passivos correntes													
TOTAL DO PASSIVO	8 291 333,74	10 090 537,87	11 967 076,70	8 924 255,68	7 883 446,10	8 112 864,92	6 447 028,82						
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO + PASSIVO	11 547 471,48	13 697 890,37	16 506 862,11	14 416 222,89	13 532 013,55	14 105 156,22	12 984 609,09						
AUTONOMIA FINANCEIRA													
	28,20%	26,34%	27,50%	38,10%	41,74%	42,48%	50,35%						
1. Capital Realizado	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00						
2. Prêmios de Emissão													
3. Capital Social (1+2)	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00	1 350 000,00						
4. 50% do Capital Social	675 000,00	675 000,00	675 000,00	675 000,00	675 000,00	675 000,00	675 000,00						
5. Capital Próprio	3 256 137,74	3 607 352,50	4 539 785,41	5 491 967,21	5 648 567,45	5 992 291,30	6 537 580,27						
6. (5-4)	2 581 137,74	2 932 352,50	3 864 785,41	4 816 967,21	4 973 567,45	5 317 291,30	5 862 580,27						
(média 2 anos Histórico)													
Capital Próprio	4 073 568,96												
Ativo	15 102 376,24												
Autonomia Financeira	26,92%												

Dados da Operação - Financiamento

Estrutura de Financiamento (Recursos Financeiros)

RUBRICAS	2024	2025	2026	2027	2028	Total	% Invest.
Capitais Próprios ⁽¹⁾							
Capital							
Prestações Suplementares de Capital							
Prêmios de Emissão							
Autofinanciamento ⁽²⁾	151 625,29	210 616,00	129 730,71			491 972,00	68,27
Financiamentos	60 830,19	127 264,00	40 573,81			228 668,00	31,73
Financiamento de Instituições de Crédito							
Empréstimos por Obrigações							
Financiamento de Sócios/Acionistas							
Suprimentos Consolidados ⁽³⁾							
Outras dívidas a Sócios/Acionistas							
Fornecedores de Investimentos							
Locação Financeira							
Apoio	60 830,19	127 264,00	40 573,81			228 668,00	40,00
Não Reembolsável (INR)	60 830,19	127 264,00	40 573,81			228 668,00	40,00
Outros							
FINANCIAMENTO TOTAL	212 455,48	337 880,00	170 304,52			720 640,00	100,00
INVESTIMENTO TOTAL	212 455,48	337 880,00	170 304,52			720 640,00	
INVESTIMENTO ELEGÍVEL (sem limites)	152 075,48	318 160,00	101 434,53			571 670,00	

⁽¹⁾ Novos capitais próprios

⁽²⁾ Resultados Líquidos + Depreciações e Amortizações + Imparidades + Provisões + Aumentos/Reduções do Justo Valor

⁽³⁾ Novos suprimentos a incorporar em capital próprio até ao encerramento do projeto

Fontes de financiamento alternativa

Prioridade	Fonte	Utilização	Limite	Observações
1	Autofinanciamento	Remanescente		

Em caso de ajustamento das fontes de financiamento em resultado da avaliação da candidatura no apuramento do incentivo a atribuir, indique uma fonte de financiamento alternativa